

Primer estudio de Experiencia  
**de Socias REDMAD**

ENERO 2022

# PRESENTACIÓN

**Como Corporación hemos definido que uno de nuestros objetivos estratégicos** será monitorear de forma continua la satisfacción y experiencia de nuestras socias con REDMAD. Creemos que esta información es muy relevante para revisar y medir el avance de las causas internas, organizacionales y públicas; así como co-construir colaborativamente nuestra propuesta de valor.

Agradecemos muy especialmente a todas las socias que respondieron esta encuesta, al comité interno que estuvo a cargo del proyecto y a nuestro socio estratégico, Criteria Research, por acompañarnos con su experiencia para llevar adelante esta investigación.

**A continuación las invitamos a revisar los principales resultados del estudio.**

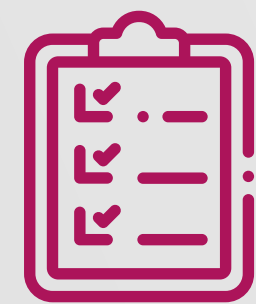
# FICHA TÉCNICA



- Estudio realizado por Criteria Research entre el 26 de marzo y el 16 de abril de 2021



- Estudio cuantitativo mediante encuesta autoadministrada enviada por correo electrónico.



- Cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas, duración promedio: 24 minutos



- Dirigido a la base total de registros de socias (513). Se logró una participación de 289 socias (56%). Participación completa: 251 socias. Participación parcial: 38 socias.

# RESUMEN EJECUTIVO

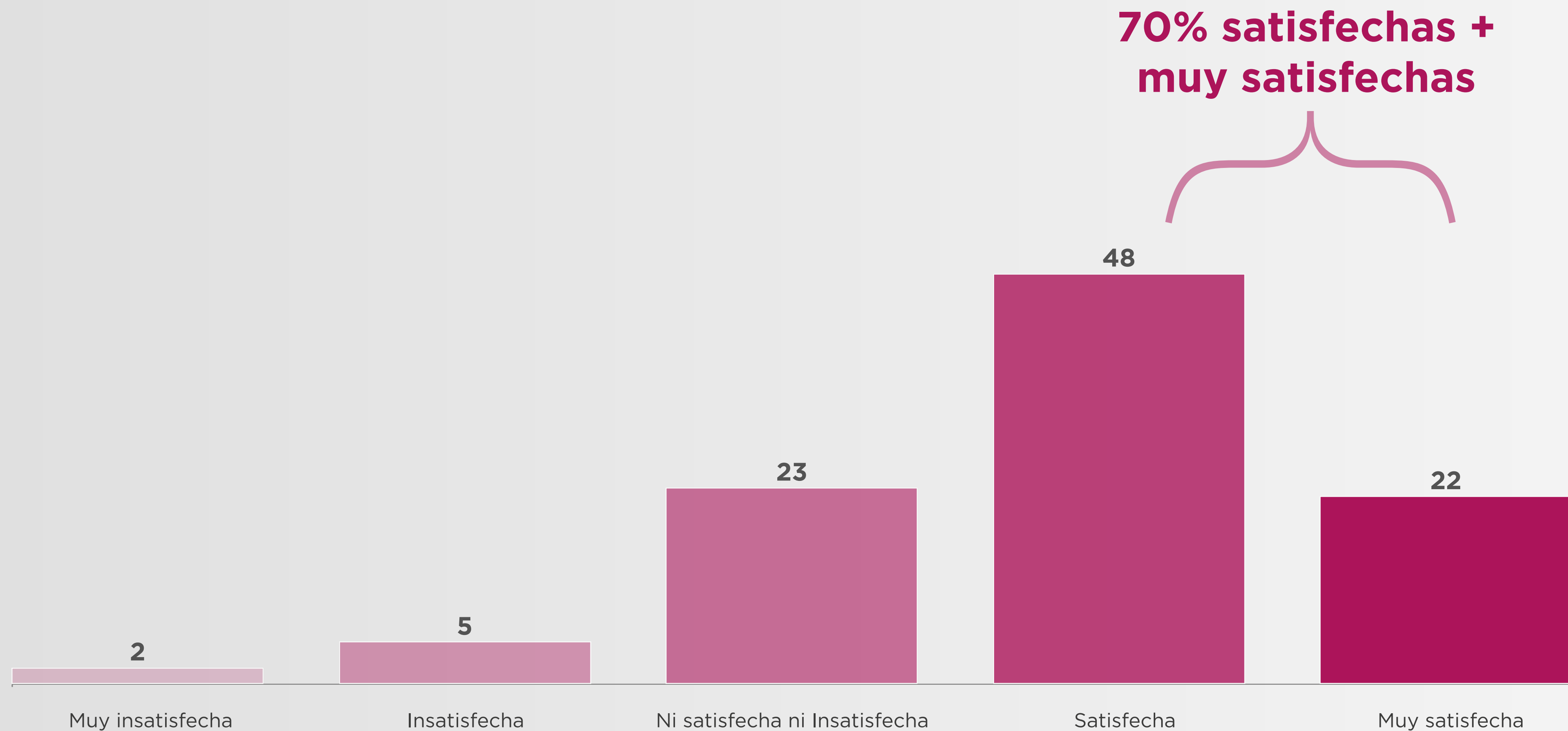
- **70%** de las socias expresa un alto índice de satisfacción con la experiencia de REDMAD.
- **72%** declara su compromiso de continuar siendo socia.
- **50%** de las socias está dispuesta a recomendar a otras mujeres a ser socia de REDMAD.
- De los **10** principios y causas de REDMAD, las socias declaran conocer en promedio **9.4** de ellos.
- De los **10** principios y causas de REDMAD, las socias declaran una adhesión en promedio con **9.9** de ellos.

# RESUMEN EJECUTIVO

- La promoción del valor de la colaboración, la complementariedad y la diversidad son los principios con mayor adhesión, con un **96%** que adhiere mucho o totalmente.
- **87%** de las socias considera que la posibilidad de participar en instancias de cooperación y reciprocidad y ampliar sus redes son los beneficios más reconocidos de pertenecer a REDMAD.
- **84%** de las socias participa en los círculos. Un **69%** en las mesas temáticas y un **80%** ha participado en una o más charlas.
- **72%** de las socias se considera informada o muy informada por las comunicaciones recibidas.

# SATISFACCIÓN CON LA EXPERIENCIA REDMAD

¿Qué tan satisfecha estás con tu experiencia en REDMAD?

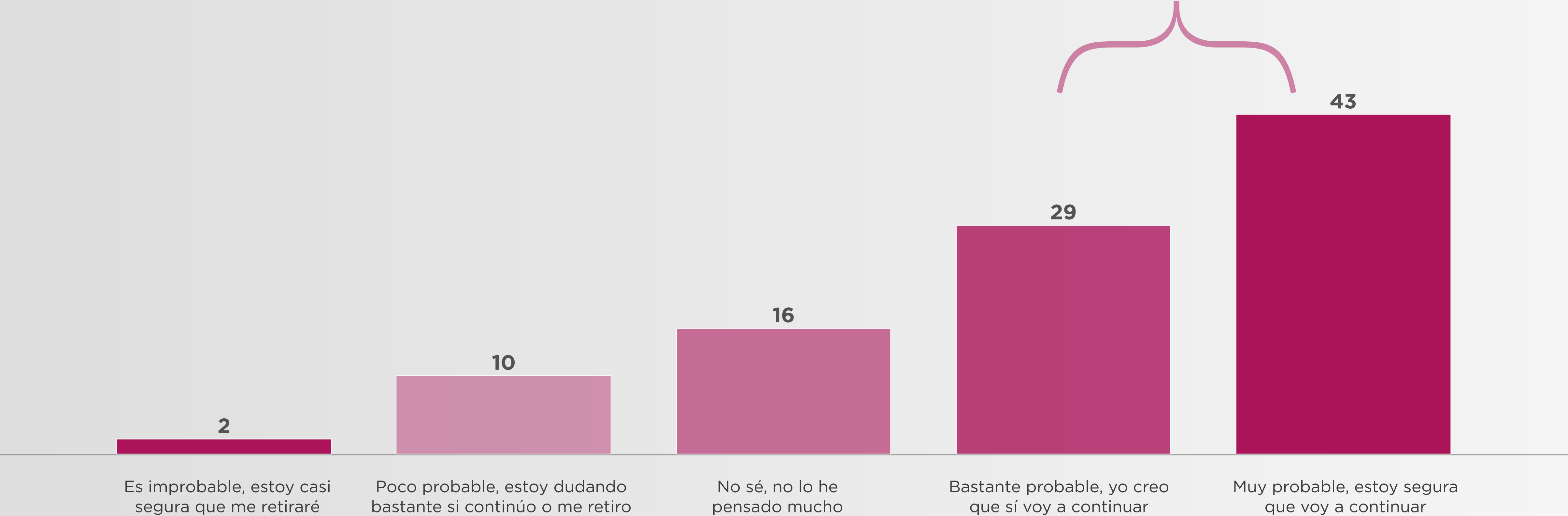


Los números representan porcentajes

# CONTINUIDAD REDMAD

¿Qué tan probable es que sigas siendo socia de REDMAD?

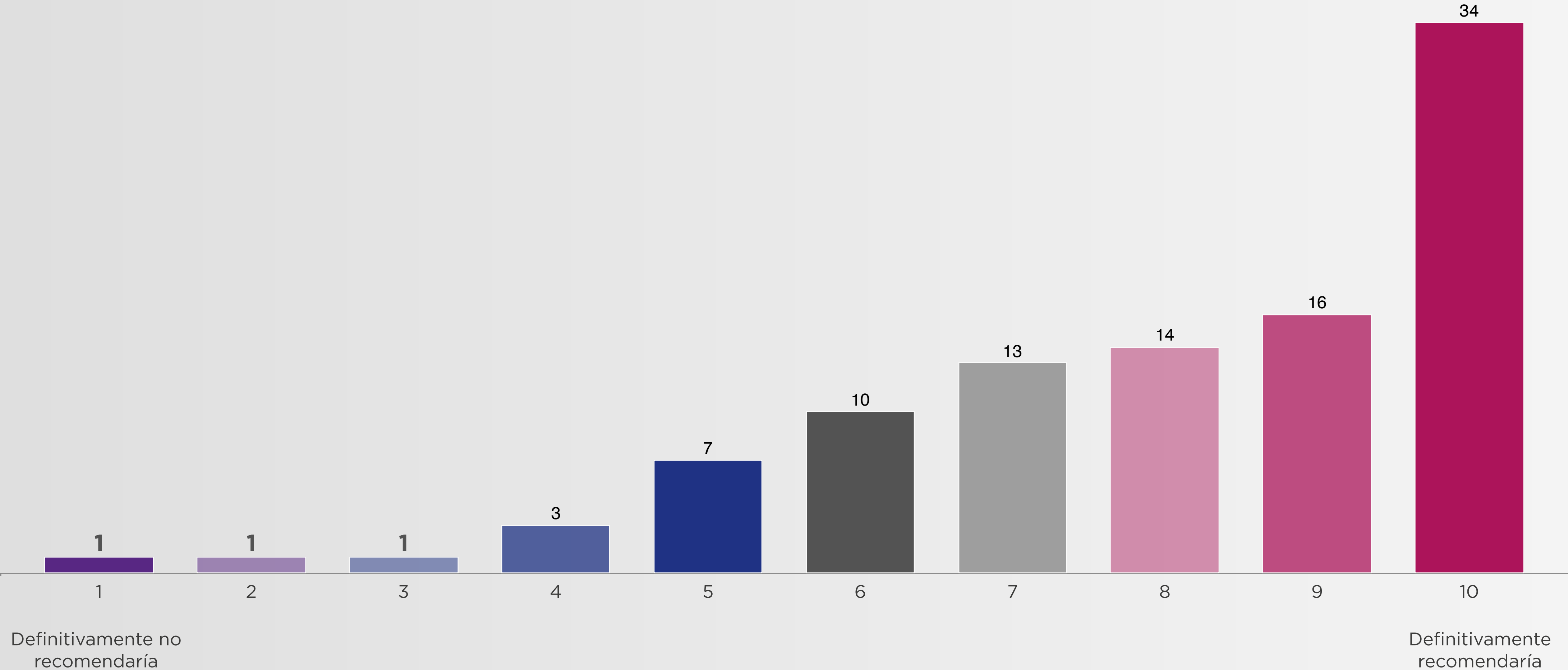
**72% reconoce una alta probabilidad de continuar perteneciendo a REDMAD**



Los números representan porcentajes

# COMPROMISO PARA RECOMENDAR A OTRAS MUJERES A SER SOCIA

¿Recomendarías a una colega hacerse socia de REDMAD? Escala donde 1 es "Definitivamente no recomendaría" y 10 es "Definitivamente recomendaría".



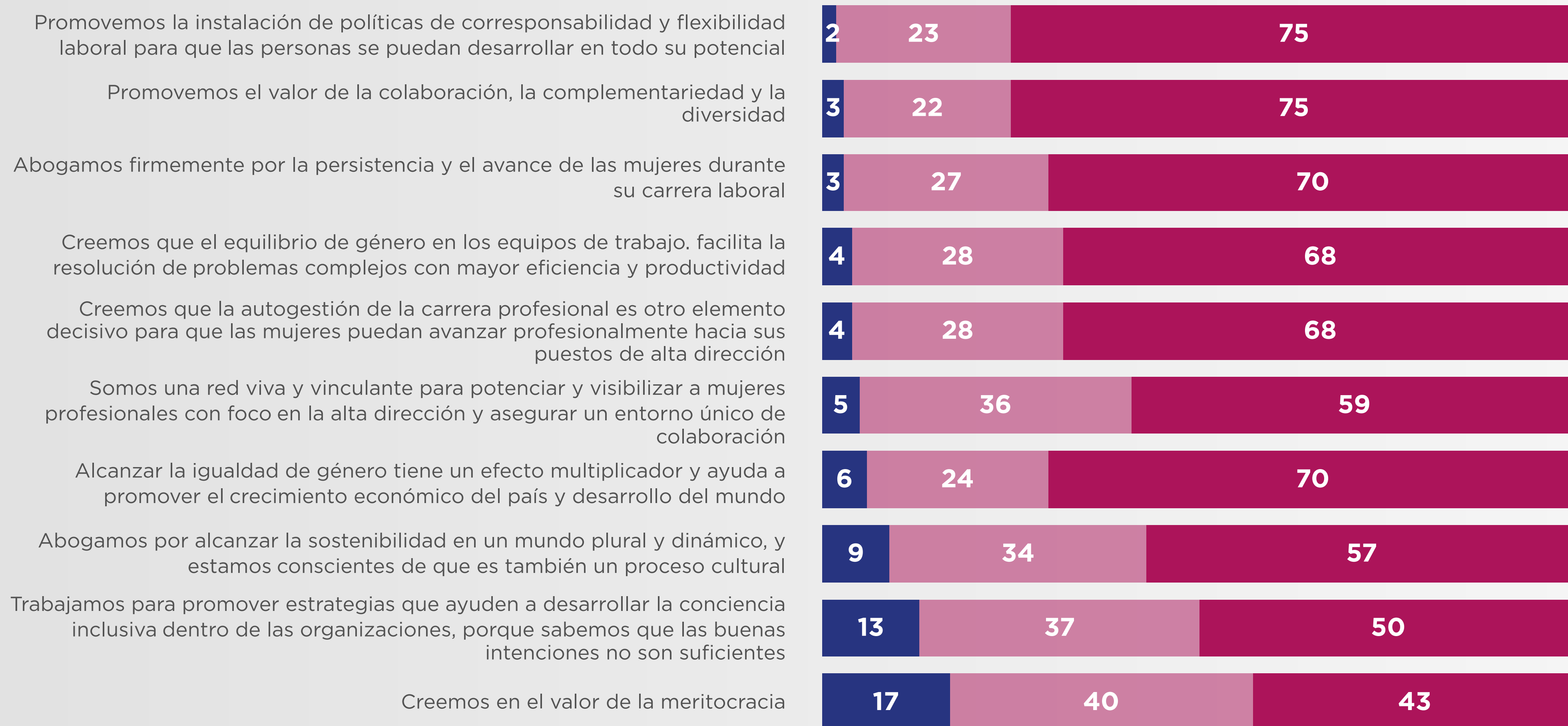
Los números representan porcentajes



# CONOCIMIENTO DE PRINCIPIOS Y CAUSAS DE REDMAD

¿Qué tanto conoces o estás familiarizada con estos principios o causas?

■ No estoy para nada familiarizada    
 ■ Estoy algo familiarizada    
 ■ La conozco, estoy bastante familiarizada



Conocimiento promedio:  
**9,4**  
principios

Los números representan porcentajes

# ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS Y CAUSAS DE REDMAD

## Niveles de adhesión con los principios y causas de REDMAD.

■ No adhiero, adhiero poco
 ■ Adhiero en algo
 ■ Adhiero mucho, totalmente



Adhesión promedio a las causas REDMAD  
**9,9**  
**principios**

Los números representan porcentajes

# BENEFICIOS DE PERTENECER A REDMAD

¿Qué tan de acuerdo estás con estas frases sobre lo que implica para ti pertenecer a REDMAD?

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

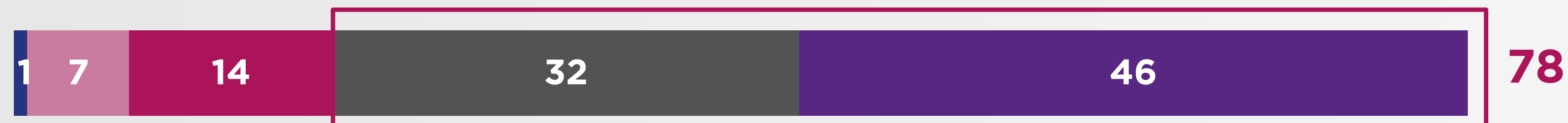
De acuerdo

Muy de acuerdo

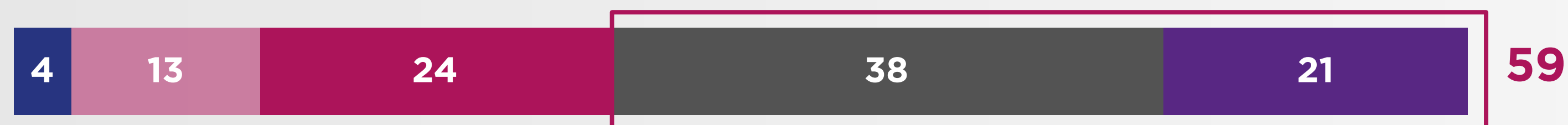
Me permite generar espacios de cooperación y reciprocidad con otros, más allá de mi trabajo



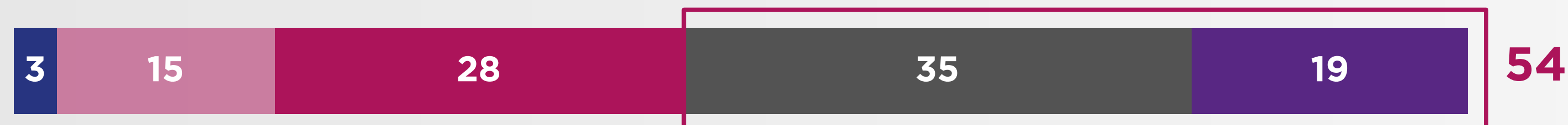
Me ha permitido mejorar mis redes de contacto



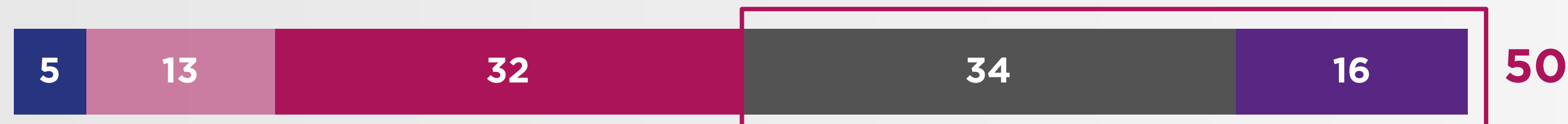
Me entrega instancias de formación de valor para fortalecer las competencias para la alta dirección



Me permite ampliar mis oportunidades profesionales en función de mis objetivos de desarrollo de carrera o personal



Me da mayor visibilidad en mi entorno laboral o profesional



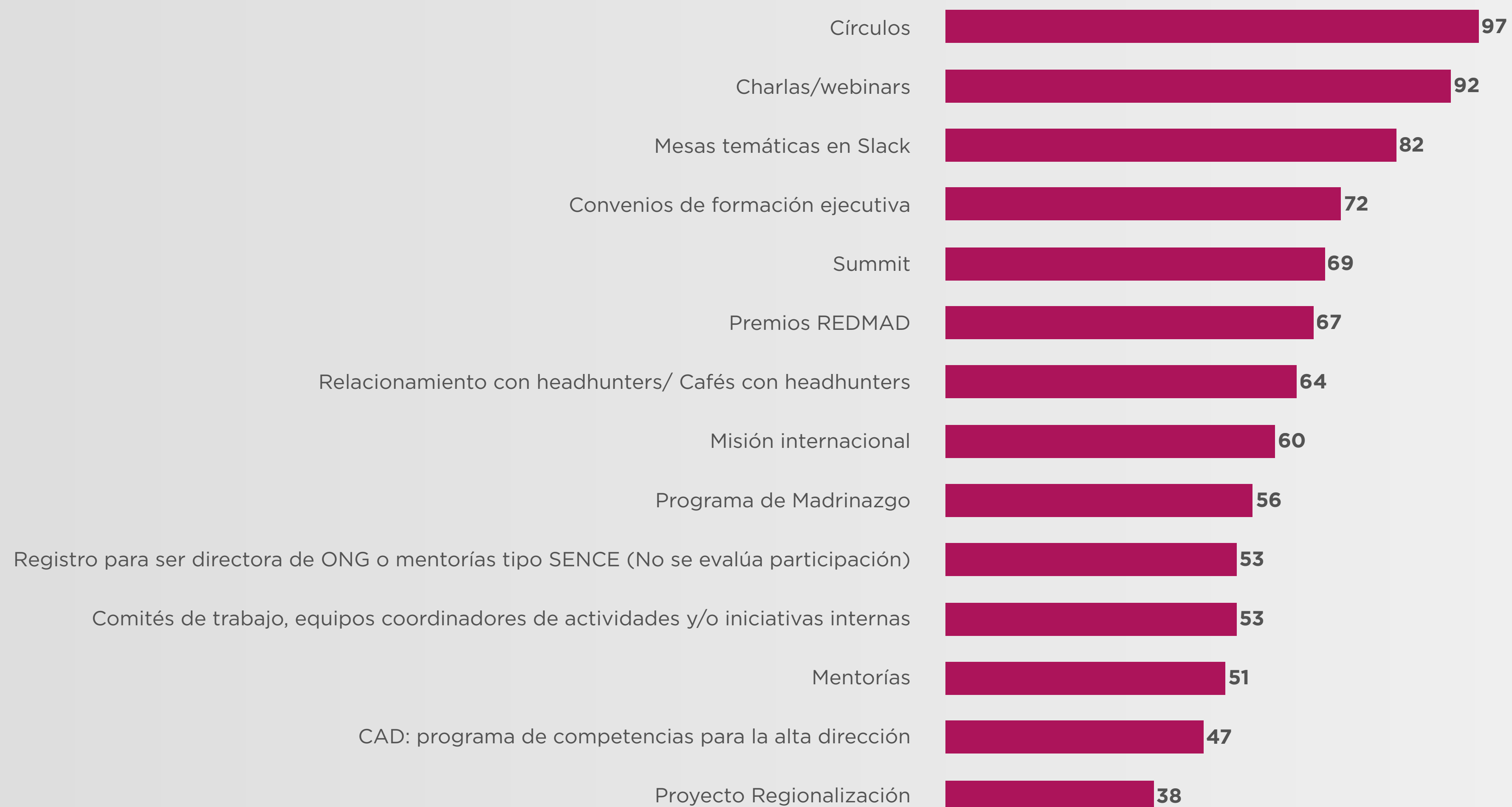
Me aporta diferenciación dentro de mi entorno laboral o profesional



Los números representan porcentajes

# CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES DE LA CORPORACIÓN

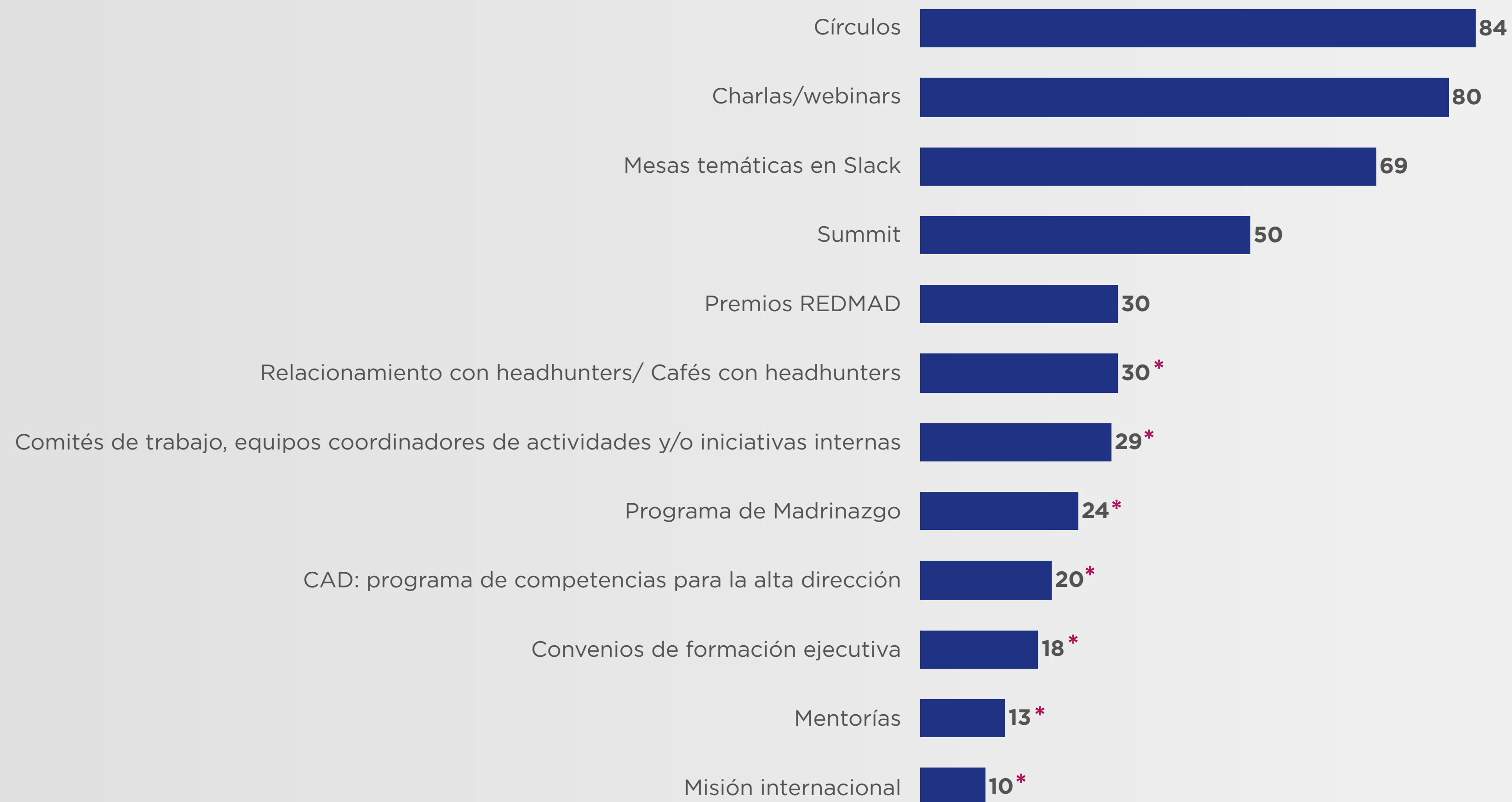
¿Cuáles de las siguientes actividades o instancias de REDMAD conoces?



Los números representan porcentajes

# PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE LA CORPORACIÓN

¿Has participado en las siguientes actividades o instancias de REDMAD?



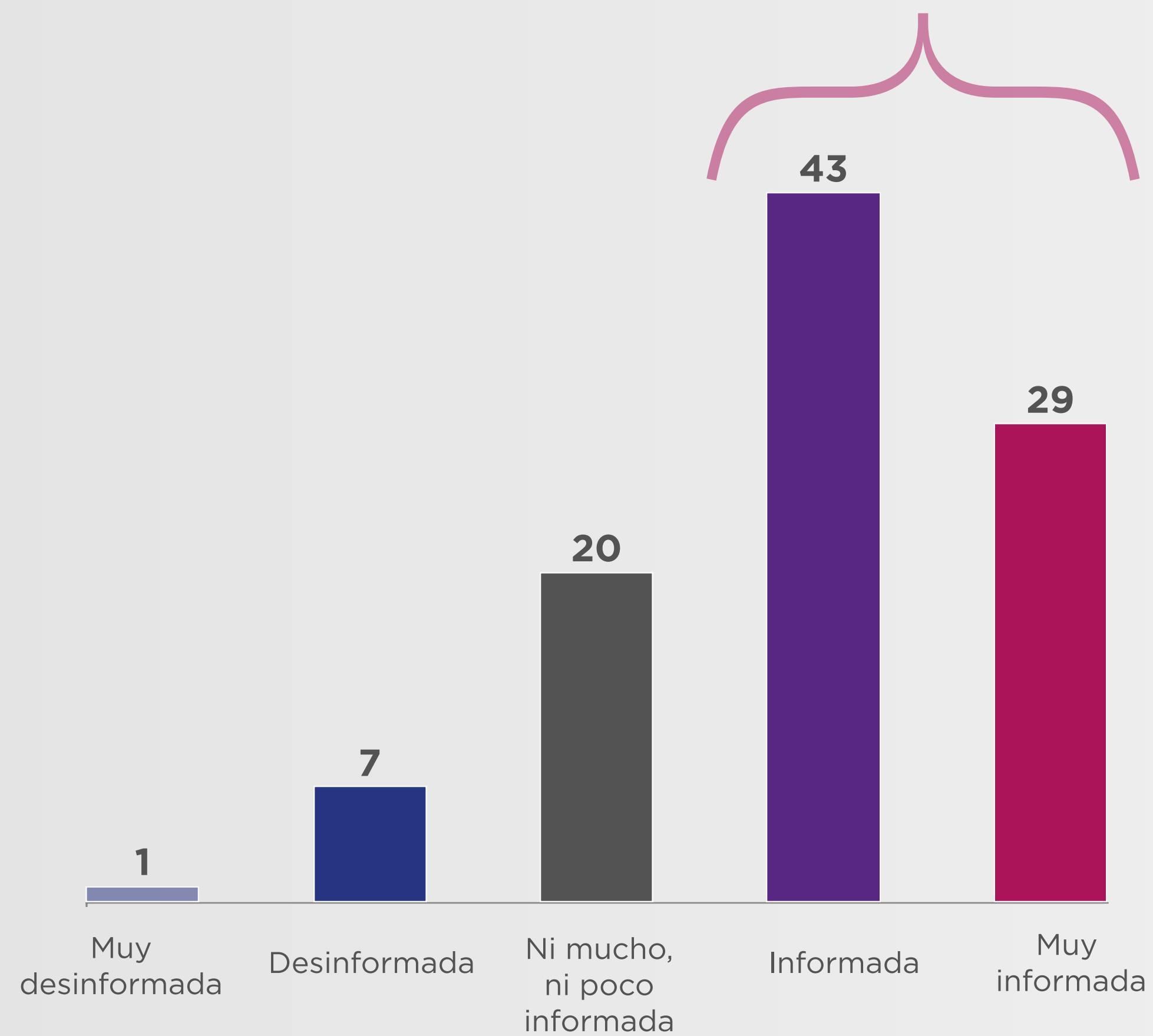
Todas las actividades son libres de costo para las socias, con excepción de las indicadas con \* que son de cupos limitados o en las cuales implica pagar para participar

Los números representan porcentajes

# EFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA

¿Qué tan informada te sientes de las actividades de REDMAD?

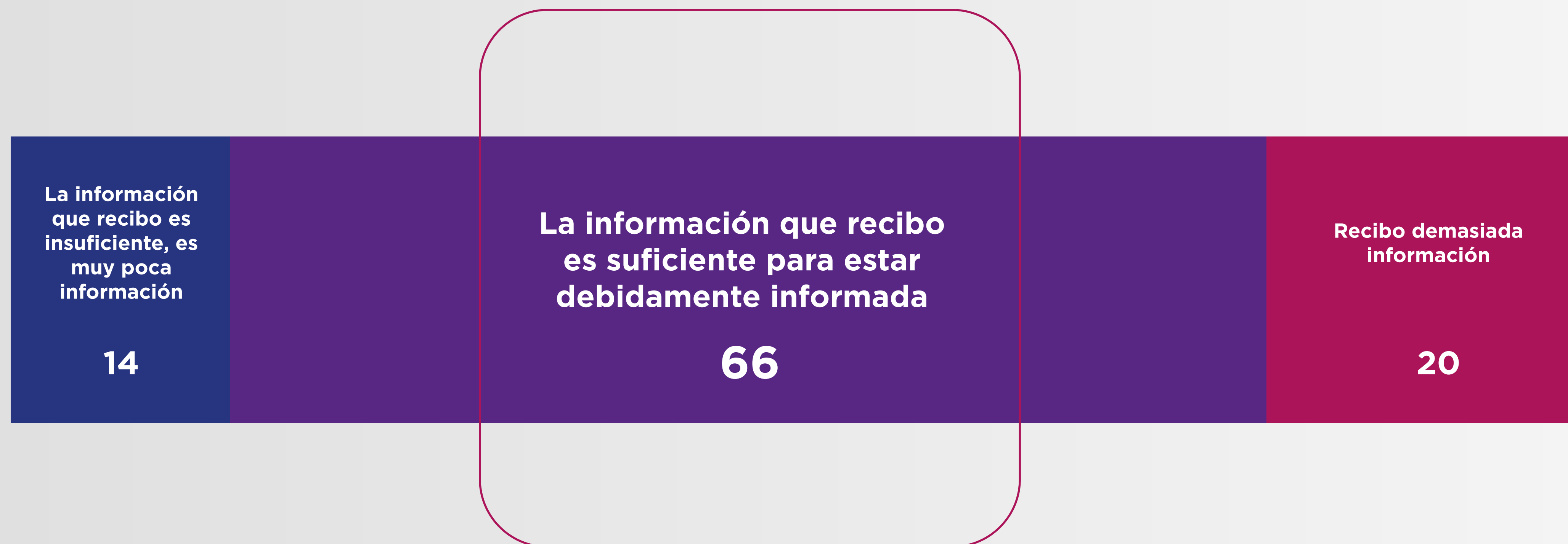
**72% informada + muy informada**



Los números representan porcentajes

# EFICIENCIA DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA

¿Cuál de las siguientes frases te describe mejor respecto a la información que recibes de REDMAD?





MUJERES ALTA DIRECCION