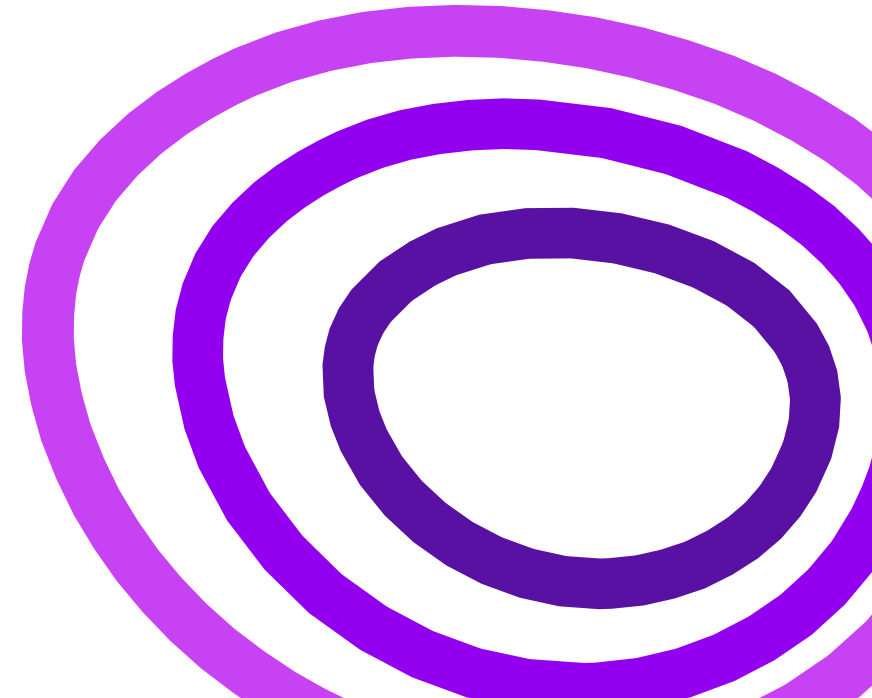


PERCEPCIONES EMPRENDIMIENTO

+

PREPARADO PARA REDMAD

FEBRERO 2024



Tipo de Estudio:

Cuantitativo, no probabilístico a través de la aplicación de encuestas autoadministradas mediante el uso de un panel certificado de acceso online.

Técnica de Muestreo:

Muestreo aleatorio dentro del panel y estratificado por cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria estratificada del panel online cuya distribución comporta ciertas desviaciones a la población. Los resultados son ponderados por zona, sexo, edad y nivel socioeconómico como forma de representar el universo real del país.

Acerca del Panel Online:

Los paneles de acceso online son comunidades formadas por personas predispuestas a participar en estudios de mercado y opinión. Esta encuesta Critería está hecha sobre un panel cerrado que cumple con las especificaciones y características técnicas necesarias para este estudio

Grupo objetivo:

Mujeres y Hombres de 18 o más años, de los niveles socioeconómicos ABCD, Residentes de todo el país.

Fecha de campo:

Entre el 4 y el 8 de enero de 2024 a través de panel online.

Muestra total:

1000 casos

+

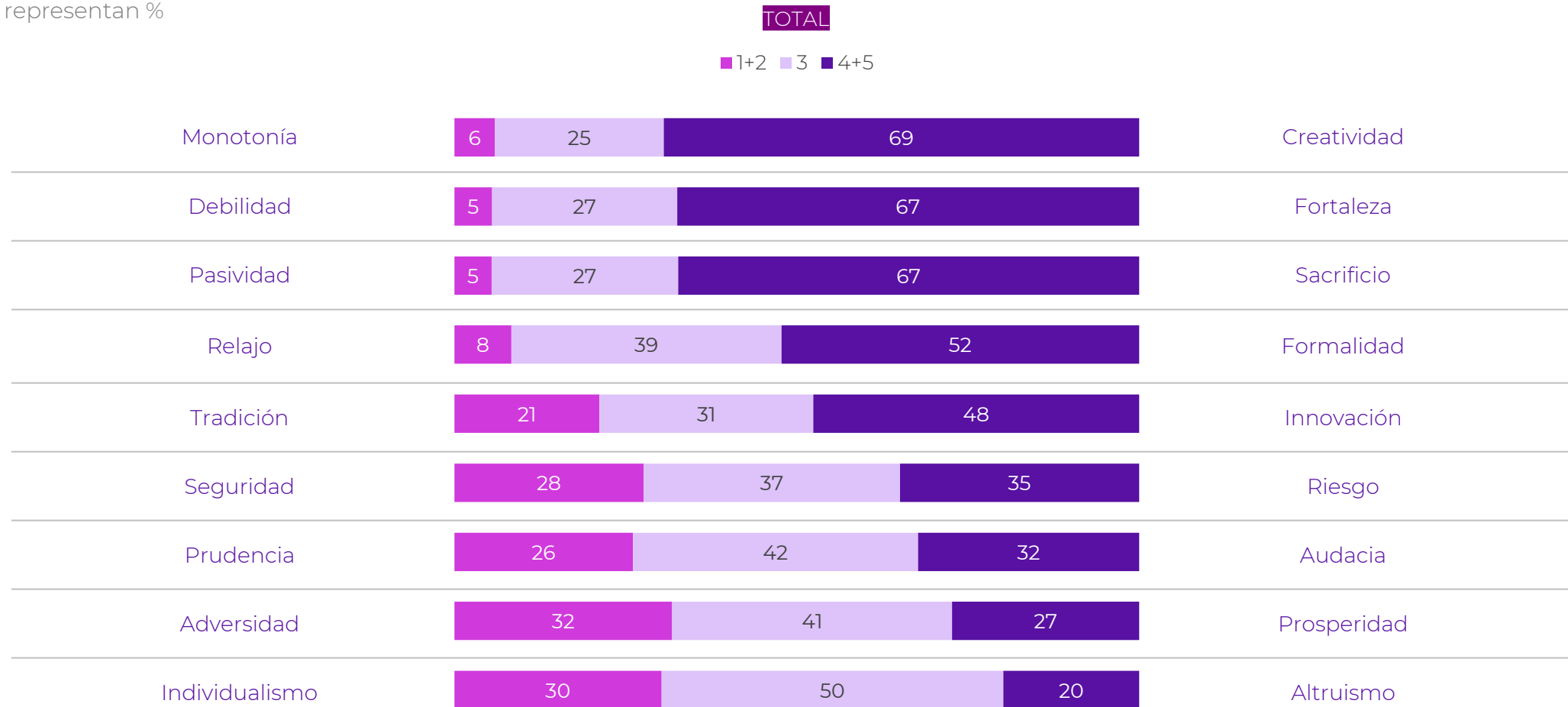
VISIÓN SOBRE LOS **EMPREENDEDORES**

PERCEPCIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS



Cuando piensas en una persona emprendedora, ¿qué valores o características crees que la describen mejor? Por favor elige un número del 1 al 5, donde el 1 representa el concepto de la izquierda y el 5 el concepto de la derecha

Valores representan %



El orden de la escala se preguntó de forma invertida para algunos pares de características con el fin de evitar sesgos en caso de respuestas mecanizadas. Para efectos del análisis la escala se estandarizó, valores más cercanos al 1 representan mayor asociación con características negativas y valores más cercanos al 5 representan mayor asociación con características positivas

Base: 1000 casos

PERCEPCIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

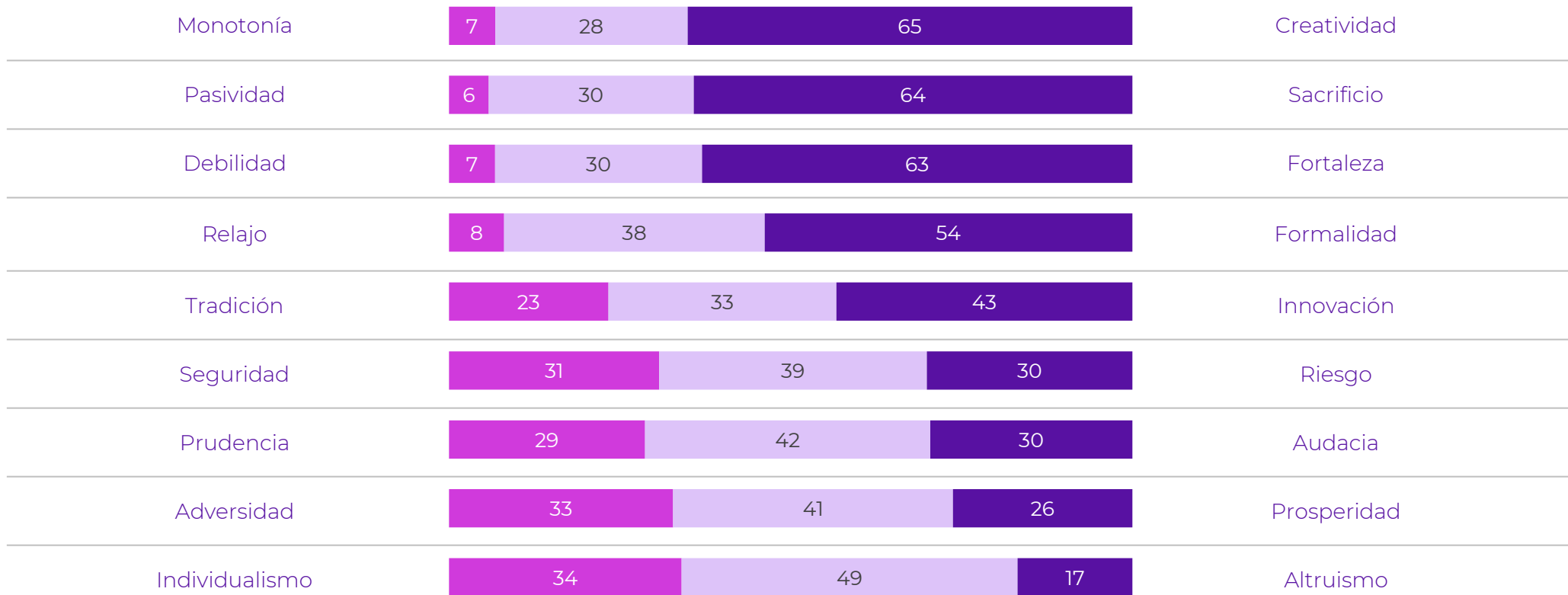


Cuando piensas en una persona emprendedora, ¿qué valores o características crees que la describen mejor? Por favor elige un número del 1 al 5, donde el 1 representa el concepto de la izquierda y el 5 el concepto de la derecha

Valores representan %

HOMBRE

■ 1+2 ■ 3 ■ 4+5



El orden de la escala se preguntó de forma invertida para algunos pares de características con el fin de evitar sesgos en caso de respuestas mecanizadas. Para efectos del análisis la escala se estandarizó, valores más cercanos al 1 representan mayor asociación con características negativas y valores más cercanos al 5 representan mayor asociación con características positivas

Base: 500 casos

PERCEPCIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

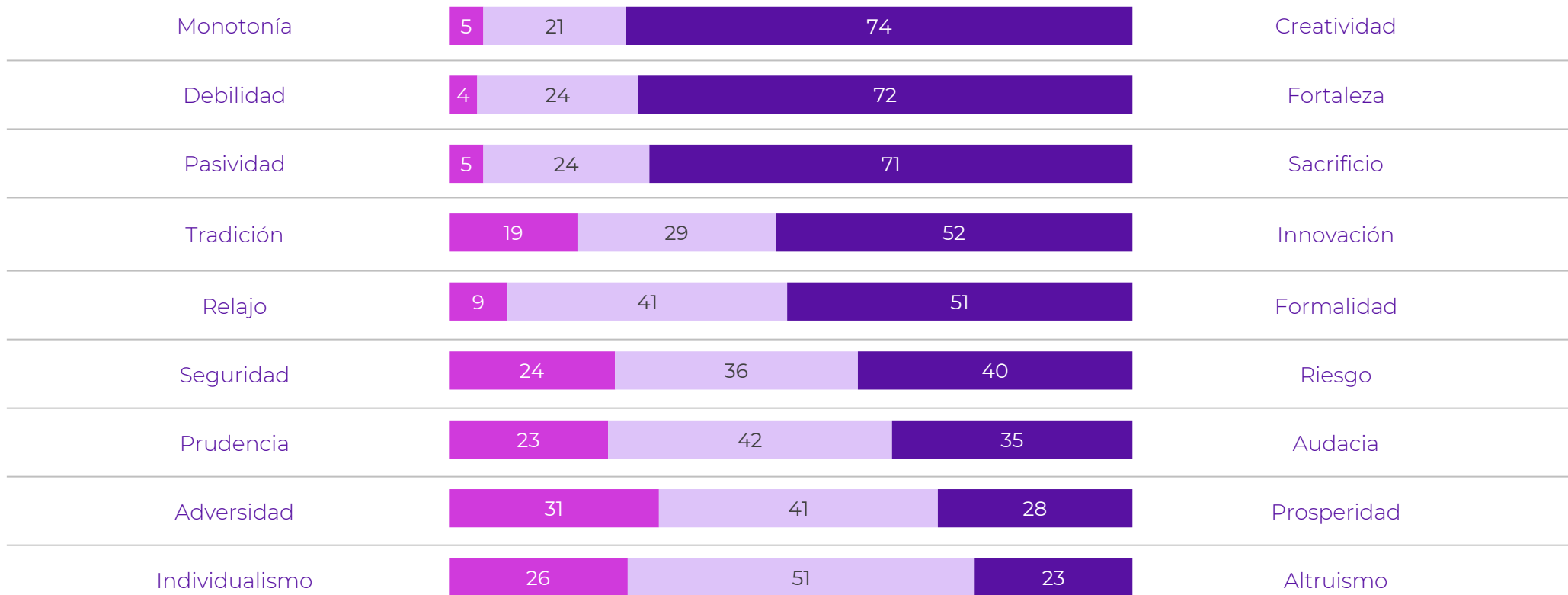


Cuando piensas en una persona emprendedora, ¿qué valores o características crees que la describen mejor? Por favor elige un número del 1 al 5, donde el 1 representa el concepto de la izquierda y el 5 el concepto de la derecha

Valores representan %

MUJER

■ 1+2 ■ 3 ■ 4+5



El orden de la escala se preguntó de forma invertida para algunos pares de características con el fin de evitar sesgos en caso de respuestas mecanizadas. Para efectos del análisis la escala se estandarizó, valores más cercanos al 1 representan mayor asociación con características negativas y valores más cercanos al 5 representan mayor asociación con características positivas

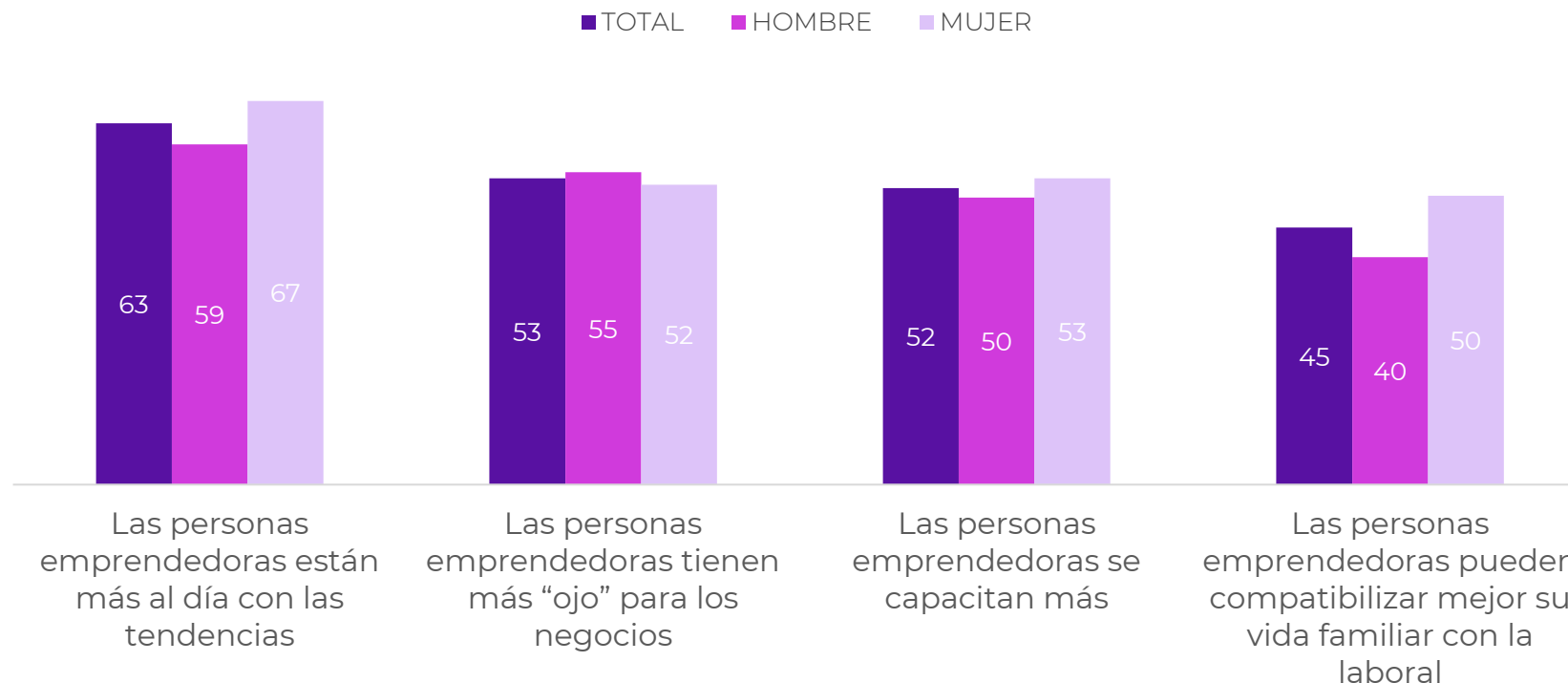
Base: 500 casos

NIVEL DE ACUERDO CON AFIRMACIONES SOBRE EMPRENDEDORES

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones respecto a las personas emprendedoras?



% De acuerdo + Muy de acuerdo



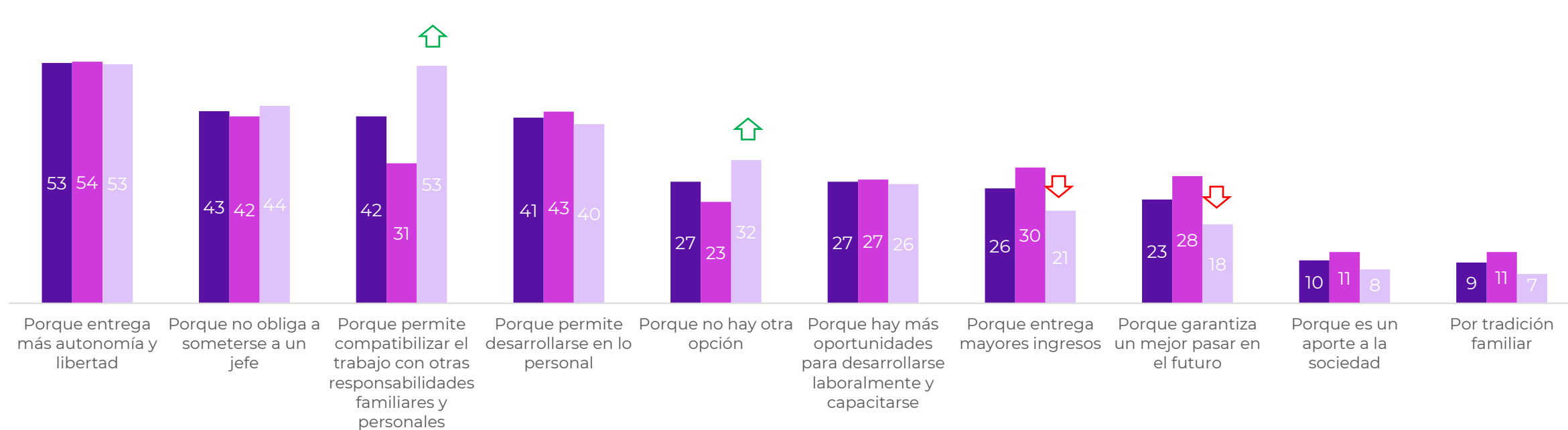
Base Total: 1000 casos
Base Mujeres: 500 casos
Base Hombres; 500 casos

PRINCIPALES MOTIVACIONES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO

¿Cuáles crees tú que son las 3 principales razones por las que alguien decide emprender?

Valores representan %
Resultados ordenados según total

■ TOTAL ■ HOMBRE ■ MUJER



Base Total: 1000 casos
Base Mujeres: 500 casos
Base Hombres; 500 casos

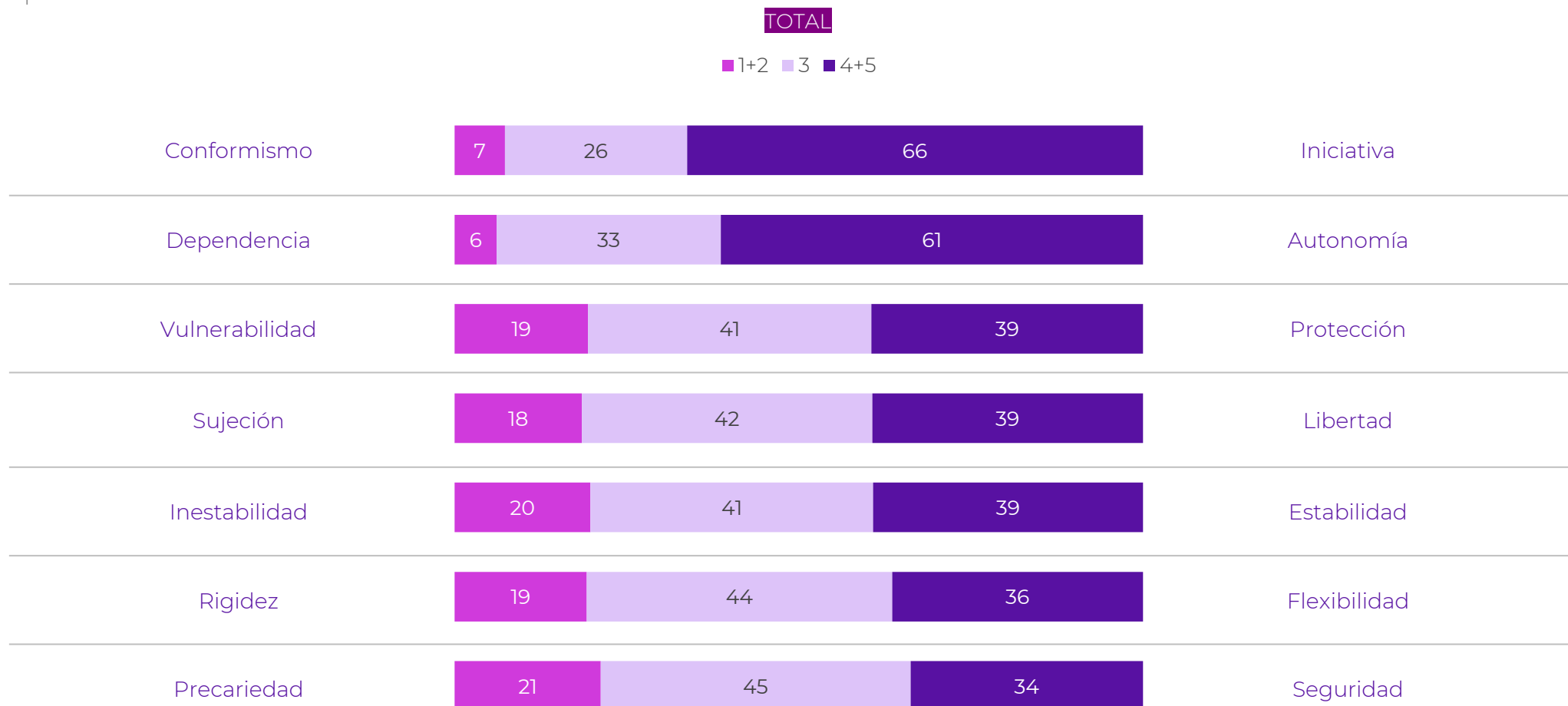
+

VISIÓN SOBRE LAS
**CONDICIONES LABORALES
DE LOS EMPRENDEDORES**

CONDICIONES LABORALES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO

Cuando piensas en una persona emprendedora, ¿qué condiciones laborales crees que caracterizan su experiencia? Por favor elige un número del 1 al 5, donde el 1 representa el concepto de la izquierda y el 5 el concepto de la derecha.

Valores representan %



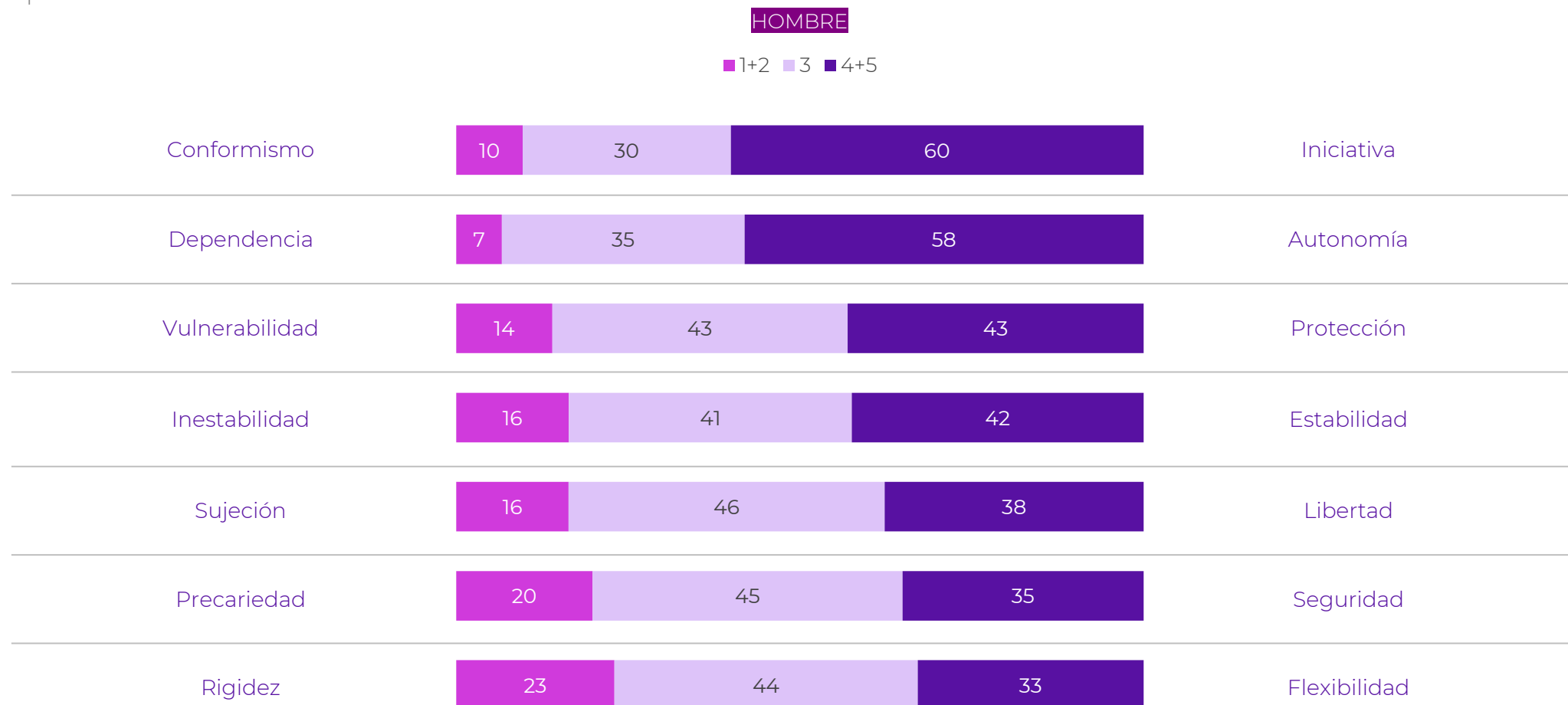
El orden de la escala se preguntó de forma invertida para algunos pares de características con el fin de evitar sesgos en caso de respuestas mecanizadas. Para efectos del análisis la escala se estandarizó, valores más cercanos al 1 representan mayor asociación con características negativas y valores más cercanos al 5 representan mayor asociación con características positivas

Base: 100 casos

CONDICIONES LABORALES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO

Cuando piensas en una persona emprendedora, ¿qué condiciones laborales crees que caracterizan su experiencia? Por favor elige un número del 1 al 5, donde el 1 representa el concepto de la izquierda y el 5 el concepto de la derecha.

Valores representan %



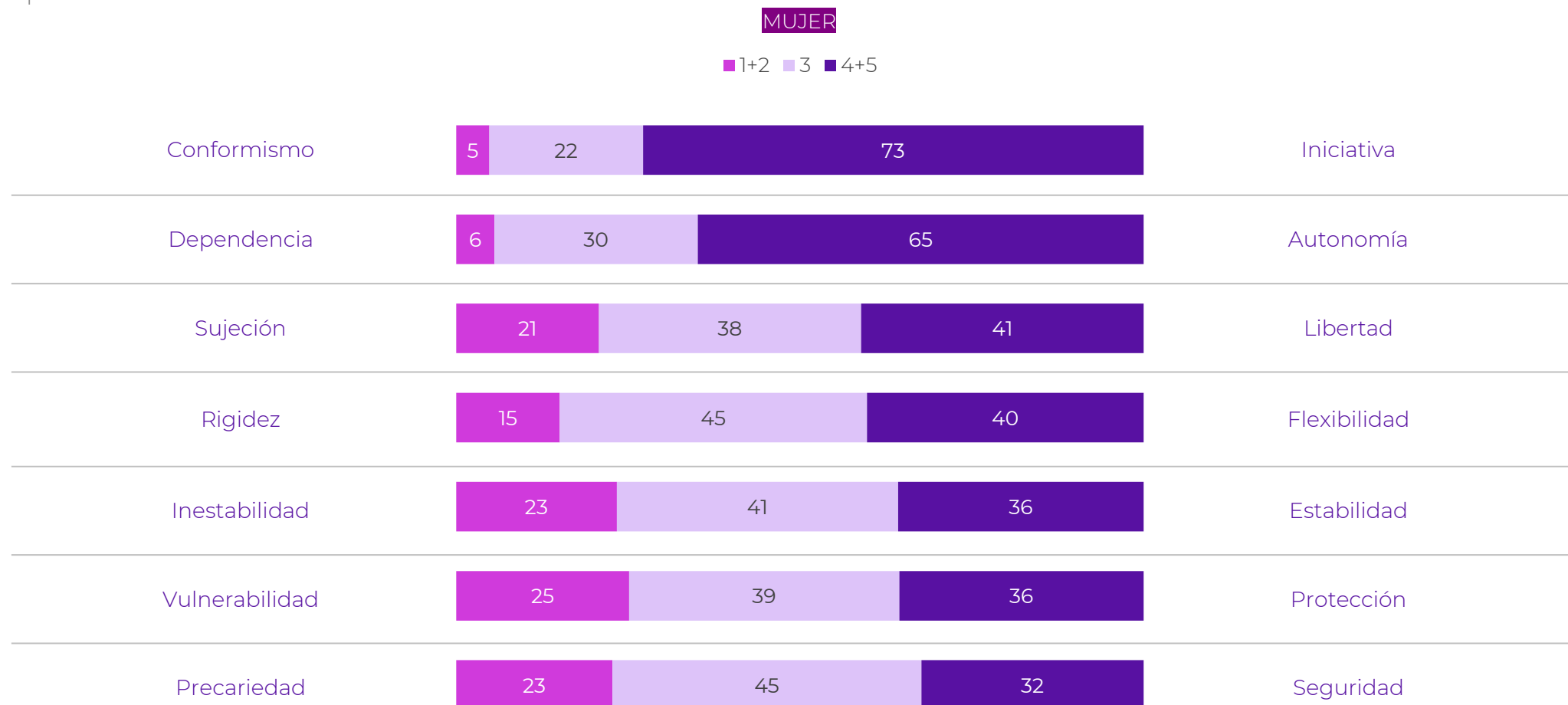
El orden de la escala se preguntó de forma invertida para algunos pares de características con el fin de evitar sesgos en caso de respuestas mecanizadas. Para efectos del análisis la escala se estandarizó, valores más cercanos al 1 representan mayor asociación con características negativas y valores más cercanos al 5 representan mayor asociación con características positivas

Base: 500 casos

CONDICIONES LABORALES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO

Cuando piensas en una persona emprendedora, ¿qué condiciones laborales crees que caracterizan su experiencia? Por favor elige un número del 1 al 5, donde el 1 representa el concepto de la izquierda y el 5 el concepto de la derecha.

Valores representan %



El orden de la escala se preguntó de forma invertida para algunos pares de características con el fin de evitar sesgos en caso de respuestas mecanizadas. Para efectos del análisis la escala se estandarizó, valores más cercanos al 1 representan mayor asociación con características negativas y valores más cercanos al 5 representan mayor asociación con características positivas

Base: 500 casos

+

