

# Estudio Madurez IA Chile 2024

El nuevo panorama estratégico de  
competitividad empresarial

Julio 2024,

Por Dr. Alfredo Bolt, Dra. Jocelyn Tapia, John Díaz,  
Ronald Vuscovich, Anaís Araya

Alianza



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

tinet

RED  
MAD  
MUJERES ALTA DIRECCION

# **IMIA**

## **índice de Madurez de Inteligencia Artificial**



El índice de Madurez de Inteligencia Artificial (IMIA) es un instrumento preciso de evaluación y posicionamiento competitivo de IA en un entorno empresarial. Ha sido desarrollado por el centro de investigación Mads Science, Management Analytics and Data Science, de la Universidad Técnica Federico Santa María, en alianza con la consultora tecnológica TIINET S.A., pionera en latinoamérica en implementación de IA aplicada, y en colaboración con RedMad, Red de Mujeres de alta Dirección.

Entender el grado de madurez y los ámbitos de adopción IA, brinda a las organizaciones un mapa estratégico imprescindible en el actual paradigma de competitividad, permitiendo identificar oportunidades y palancas concretas para maximizar el impacto de la IA en términos de eficiencia operativa, innovación y crecimiento empresarial.

# Contenidos

1. Contexto
2. Índice de Madurez de Inteligencia Artificial (IMIA)
3. Resultado País
4. Resultado Industrias
5. Highlights Dimensiones
6. Resultado Mujer
7. Conclusiones



# 1

# Contexto

# IA en Chile y LATAM

## Valor de Negocio Demostrado

En LATAM, el 78% de los entrevistados estima que el retorno de la inversión en iniciativas IA, **al menos, se triplica**.  
Y el 47% estima que el retorno **está por sobre las 4 veces!**

What would you estimate your organization's return on investment (ROI) is for every \$1 spent on AI projects or initiatives?

	Mean ROI	2x ROI	3x ROI	4x ROI	5x ROI	More than 5x ROI
Worldwide	<b>\$3.50</b>	21%	35%	26%	12%	5%
North America	<b>\$3.29</b>	23%	39%	25%	10%	2%
Western Europe	<b>\$3.35</b>	24%	36%	23%	10%	6%
Asia/Pacific	<b>\$3.74</b>	16%	26%	34%	18%	7%
Latin America	<b>\$3.60</b>	22%	32%	20%	15%	11%

# IA en Chile y LATAM

## La IA en la agenda nacional



### Definición de Principios

Fomentar el desarrollo y uso ético y responsable de la Inteligencia Artificial en Chile, para que esta tecnología juegue un rol promotor en el nuevo modelo de desarrollo y crecimiento del país.



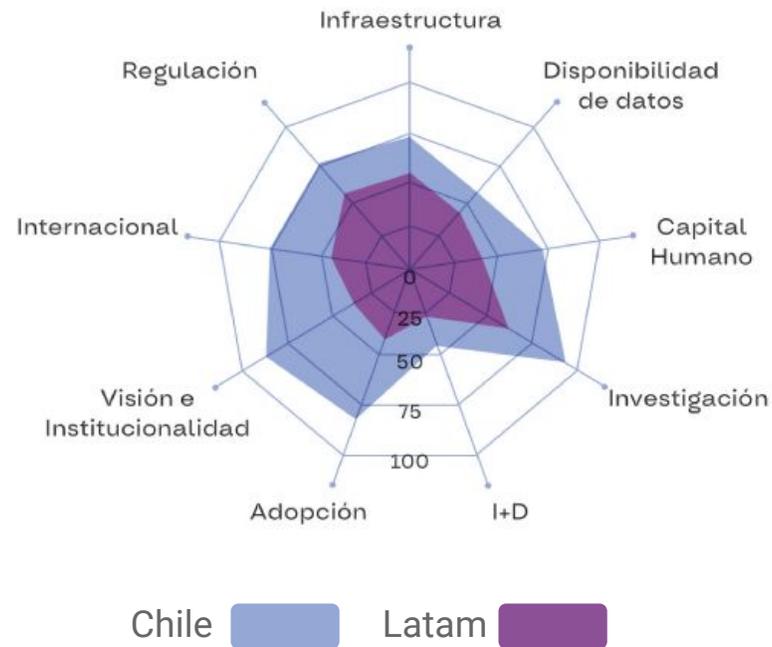
### Hoja de Ruta de Adopción

Establece planes concretos de adopción de IA, detallando actividades concretas, responsables y estableciendo plazos y fechas

# IA en Chile y LATAM

Chile es el líder IA en la región

Puntaje del índice **72,67** - Ranking 1





# 2

# Índice de Madurez de Inteligencia Artificial

# Dimensiones de Medición

## Madurez de IA desde 4 perspectivas:

### Datos e IA en la Estrategia y el Negocio

En esta sección mediremos el uso de los datos y el grado de incorporación y adopción de IA como herramienta estratégica para agregar valor al negocio.

### Uso y adopción de IA

En esta sección evaluaremos el grado de utilización e implementación de herramientas de IA y cómo ésta ayuda a mejorar la eficacia y eficiencia de procesos y de la toma de decisiones.

### Infraestructura Tecnológica

En esta sección mediremos la capacidad de la infraestructura tecnológica para manejar grandes volúmenes de datos y adoptar el uso herramientas IA

### Talento Humano

En esta sección evaluaremos la presencia o grado de desarrollo de competencias en las personas con el fin de aprovechar o maximizar los beneficios del uso de IA.

# Niveles de Madurez



## 1. Inicial

Empresas que están considerando y evaluando el uso de IA, realizando pruebas de concepto y algunas primeras implementaciones



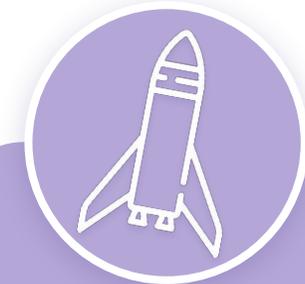
## 2. Básica

Empresas que ya han realizado algunas primeras implementaciones de IA, y están planificando su uso a lo largo de toda la empresa



## 3. Estratégica

Empresas que han desarrollado e implementado un plan de incorporación de IA, y muchas áreas ya la han integrado como un elemento clave en sus procesos



## 4. Disruptiva

Empresas que han transformado su estrategia, modelo de negocio y sus procesos aprovechando las ventajas y fortalezas de la IA, la cual es utilizada a lo largo de toda la empresa.



# 3

# Resultado País

# IMIA de Chile

## Las Industrias de Servicios encabezan el ranking de Madurez IA vs Industrias Productivas



## Las Empresas tienen Infraestructura Tecnológica, pero falta Talento para IA



# IMIA de Chile

## Industrias: **Financiero/Banca, Tecnología y Energía** lideran el ranking de Madurez IA del país

Ranking	Datos e IA en la Estrategia y el Negocio	Infraestructura Tecnológica	Uso y adopción de IA	Talento Humano
Top 1	Financiero/Banca <b>3,0</b> ★	Financiero/Banca <b>3,0</b> ★	Tecnología <b>2,6</b> ★	Innovación y Emprendimiento <b>2,7</b> ★
Top 2	Innovación y Emprendimiento <b>2,8</b>	Energía <b>3,0</b>	Financiero/Banca <b>2,6</b>	Tecnología <b>2,5</b>
Top 3	Tecnología <b>2,7</b>	Tecnología <b>2,9</b>	Energía <b>2,6</b>	Energía <b>2,4</b>
Top 4	Energía <b>2,7</b>	Seguros <b>2,9</b>	Seguros <b>2,6</b>	Educación <b>2,4</b>
Top 5	Consultoría y asesoría <b>2,6</b>	Educación <b>2,8</b>	Innovación y Emprendimiento <b>2,5</b>	Consultoría y asesoría <b>2,4</b>



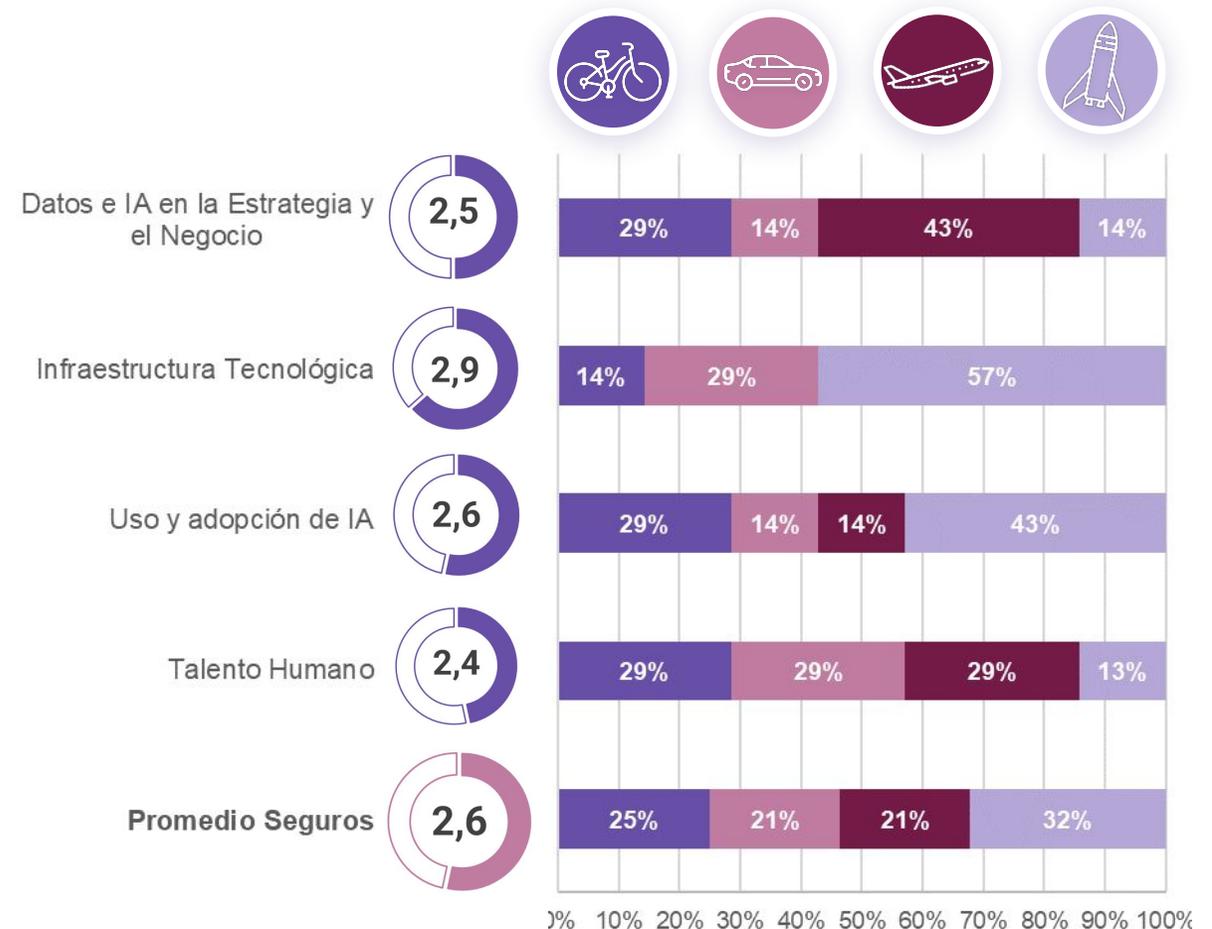
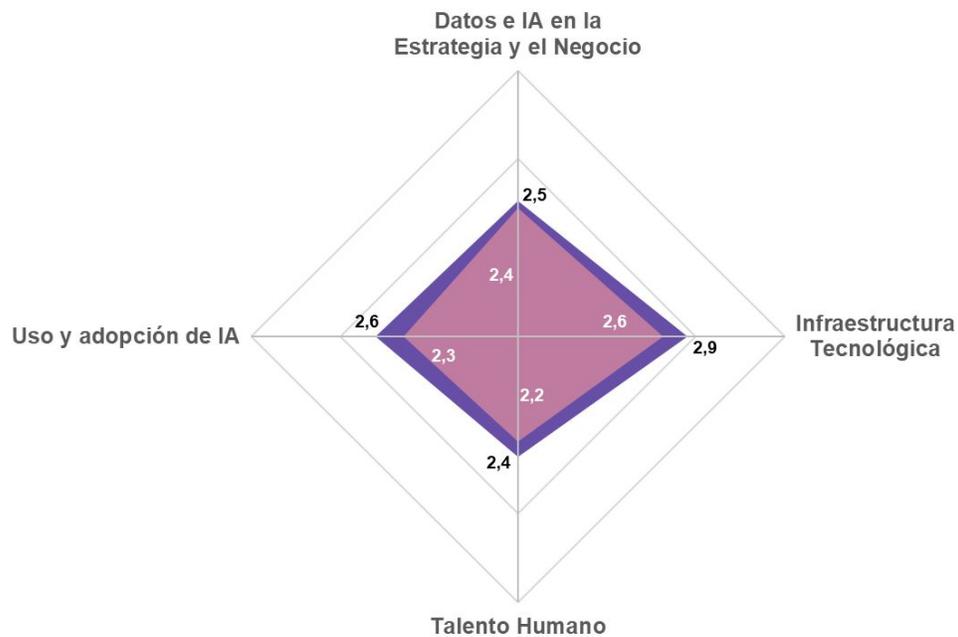
# 4

# Resultado **Industrias**

# IMIA Seguros

La Industria de Seguros está por **sobre el promedio nacional** en todas las dimensiones de madurez IA

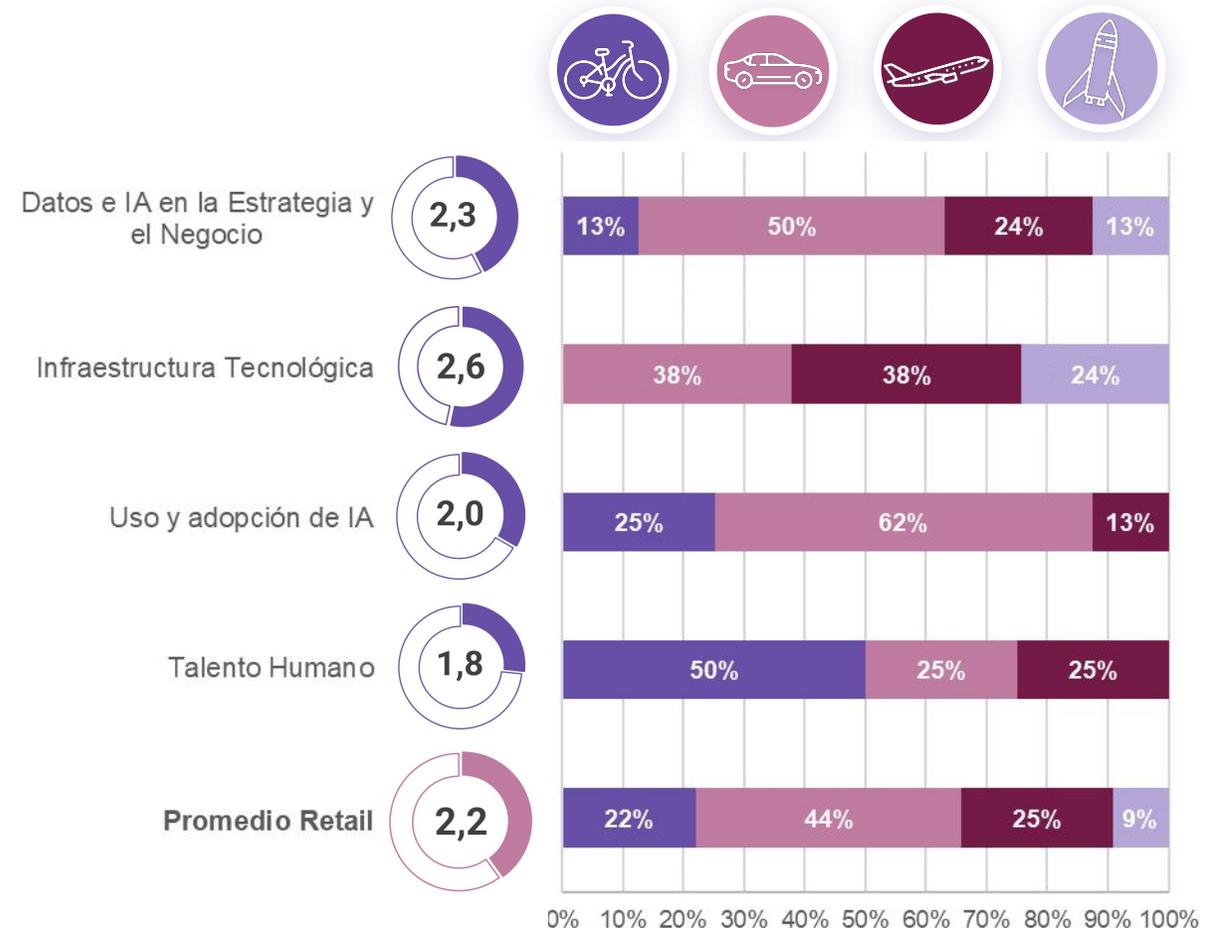
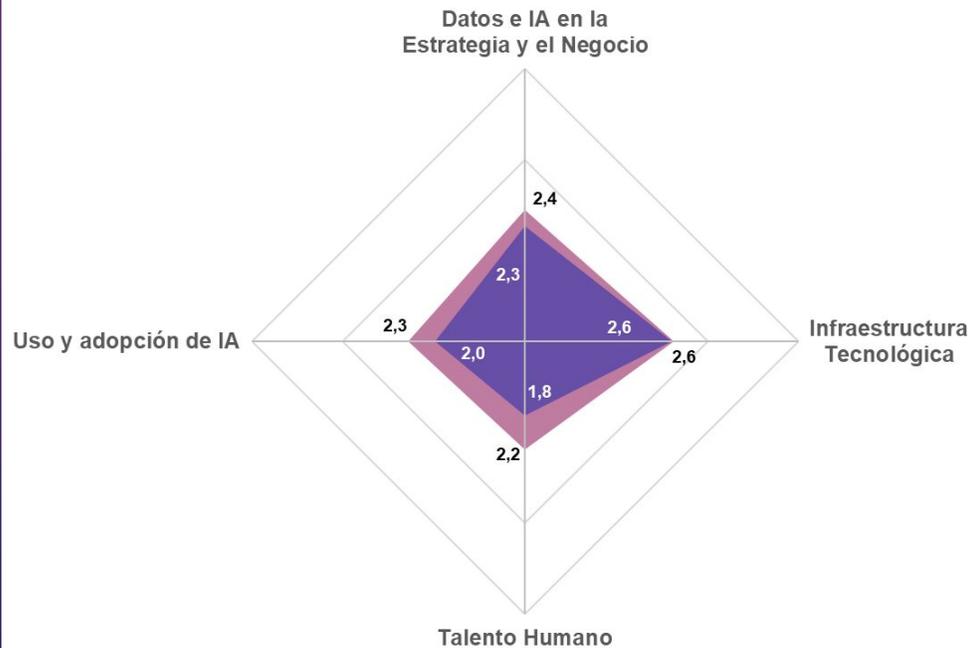
■ Promedio de Seguros ■ Promedio Nacional



# IMIA Retail

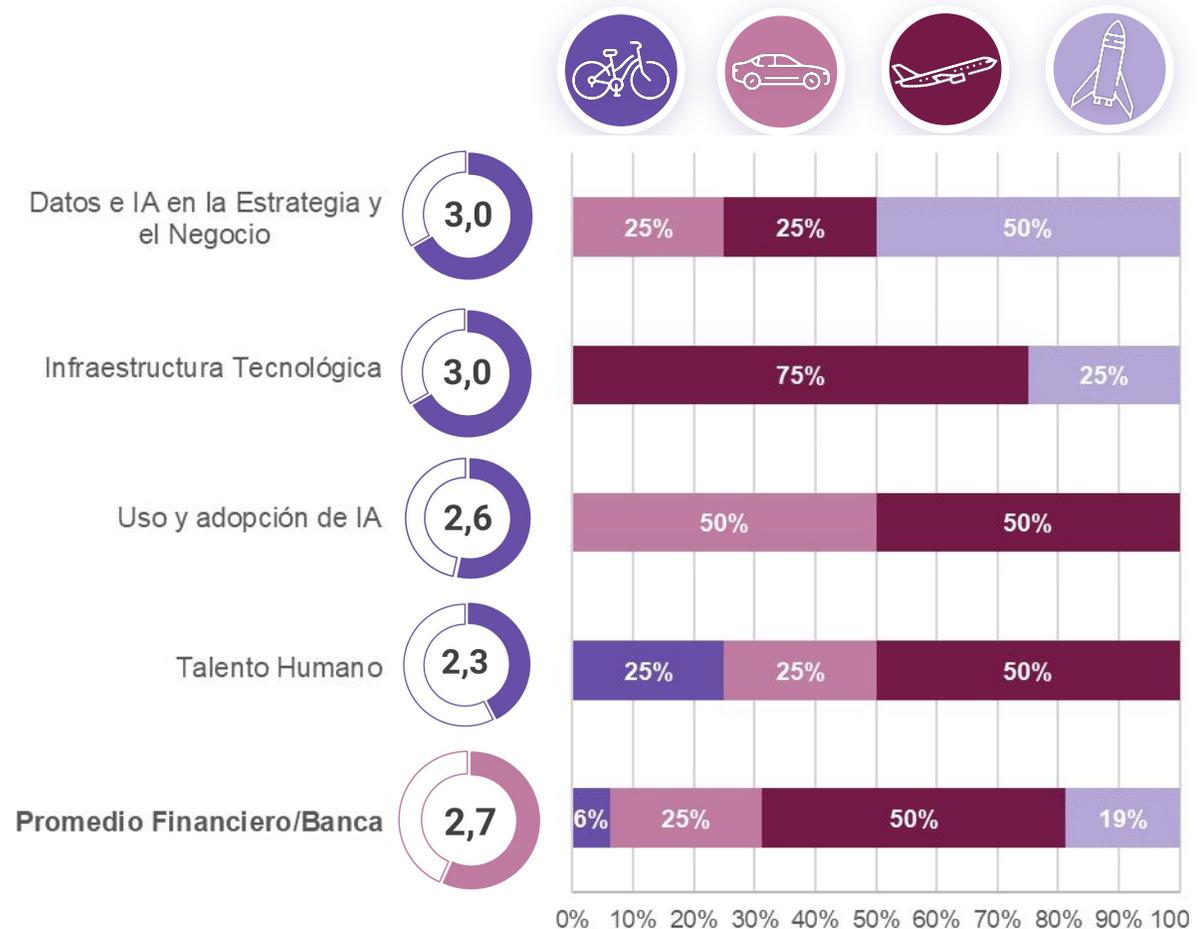
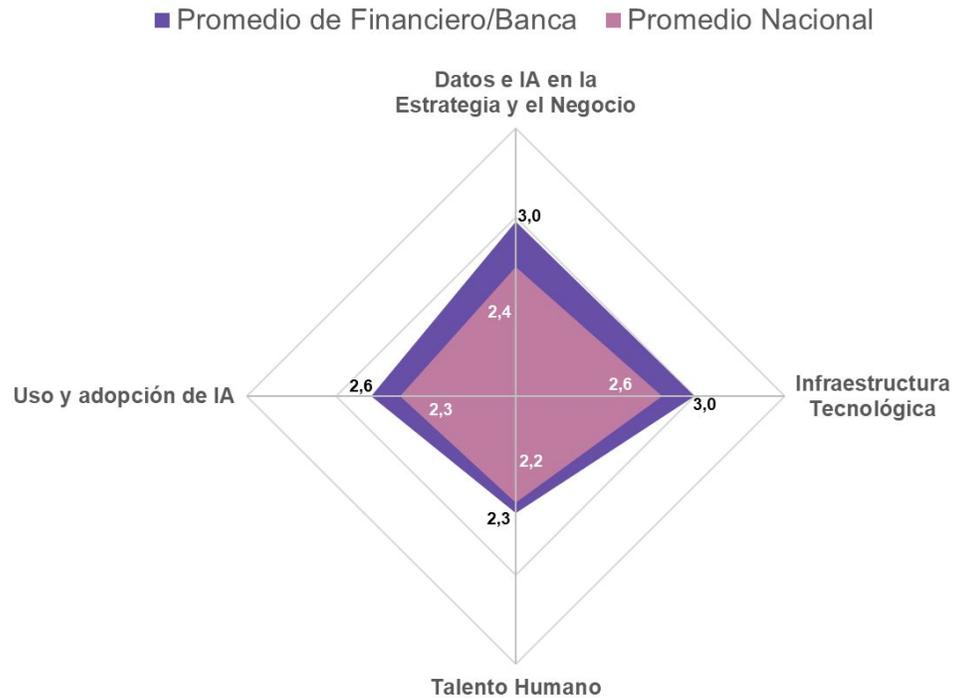
La Industria del Retail tiene una oportunidad de crecimiento en el **desarrollo de talento IA** para mejorar nivel de madurez.

■ Promedio de Retail ■ Promedio Nacional



# IMIA Financiero / Banca

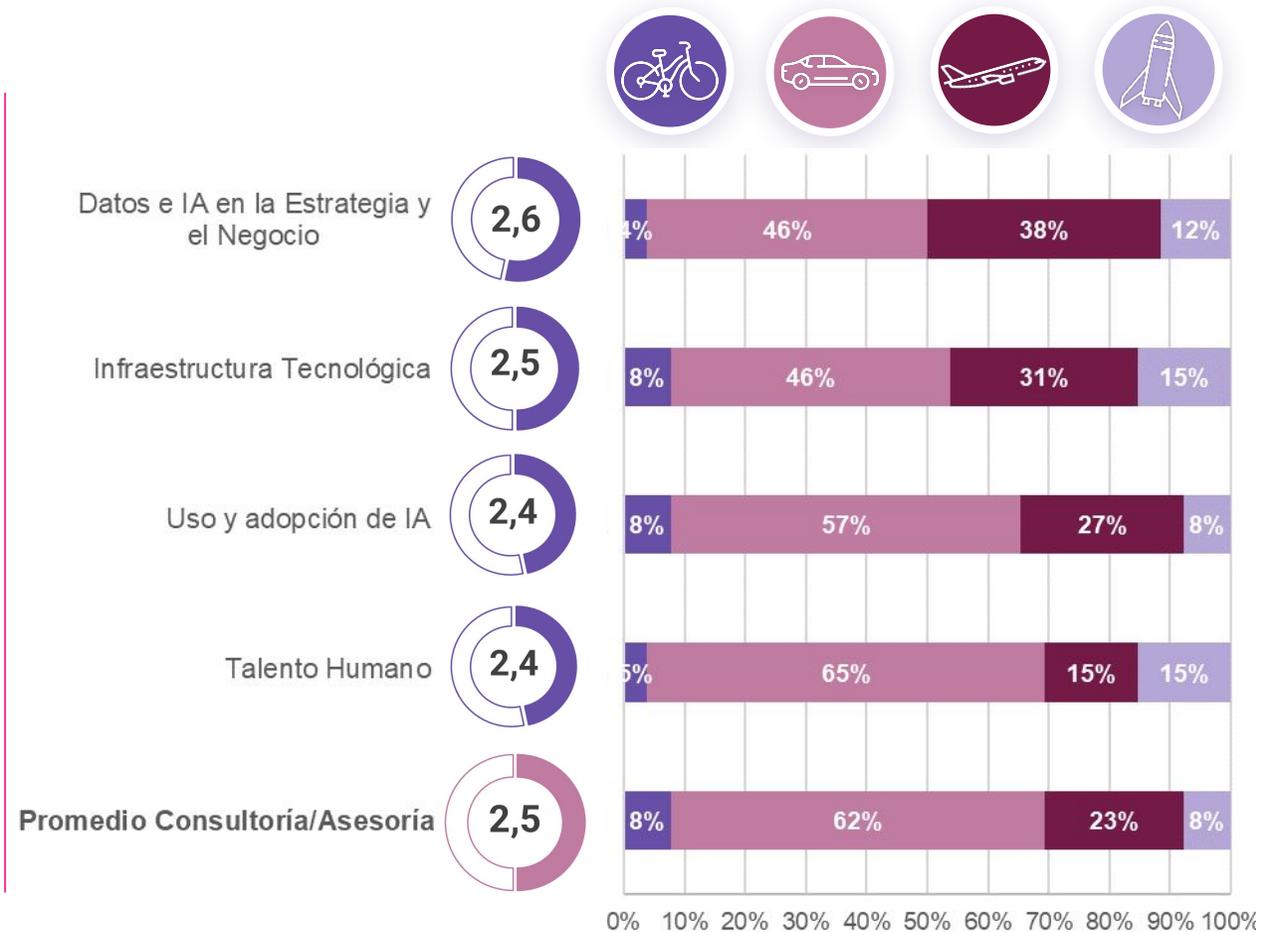
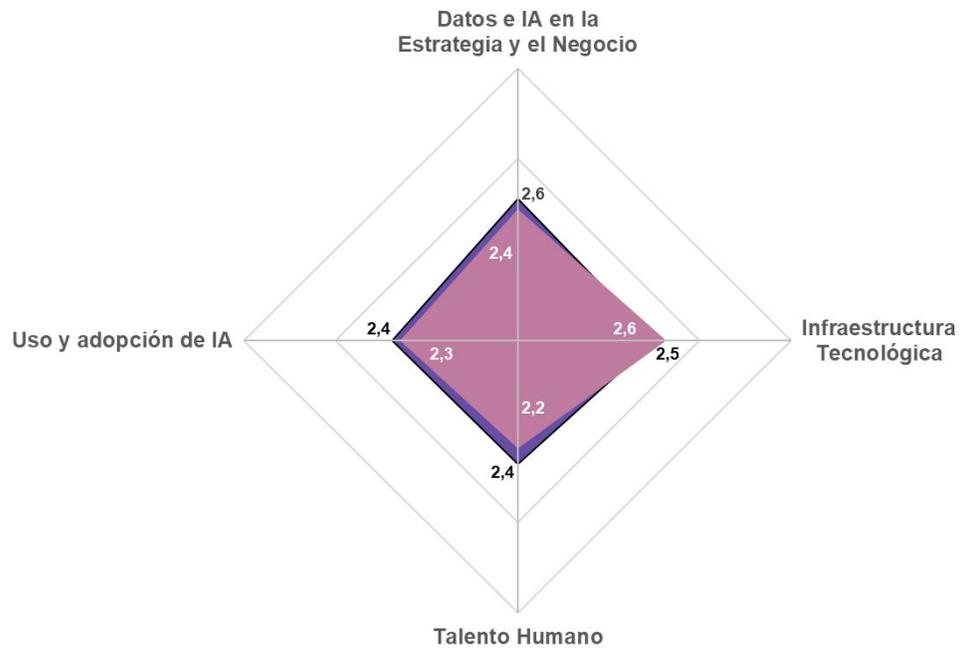
La Industria Financiera / Banca es pionera en **reconocer el valor estratégico** de la IA



# IMIA Consultoría

La Industria de Consultoría tiene la oportunidad de **transformarse** para posicionarse como **aliado estratégico** en IA

■ Promedio de Consultoría y asesoría ■ Promedio Nacional



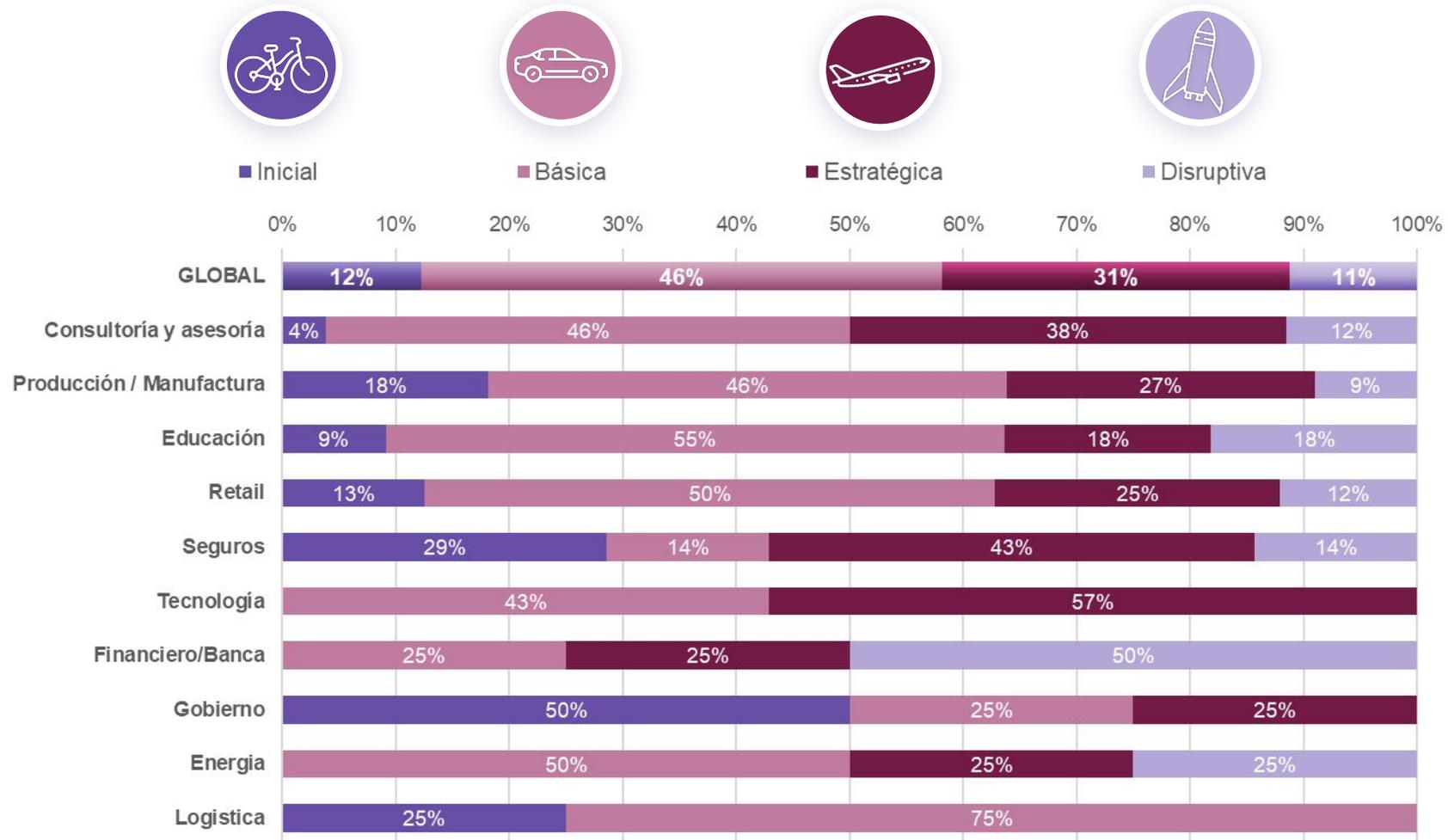


5

# Highlights Dimensiones

# IMIA Dimensión: Datos e IA en la Estrategia del Negocio

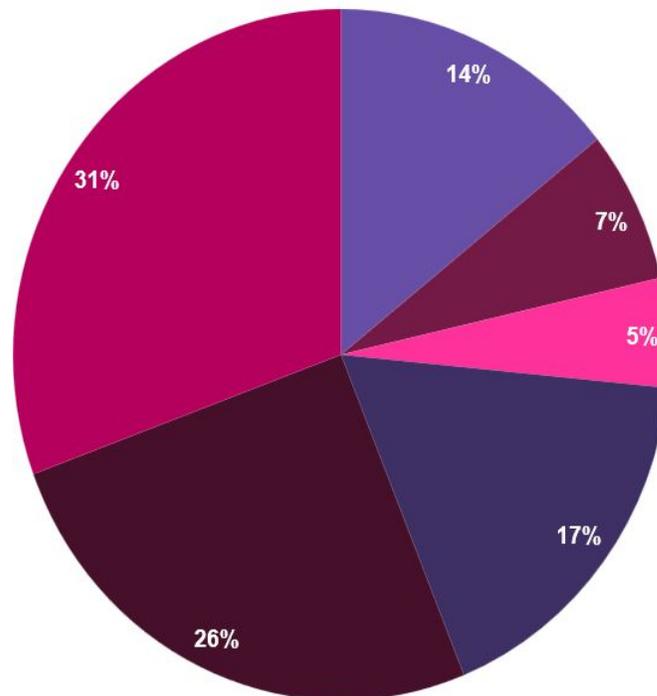
## Resultados por Industria



# IMIA Dimensión: Datos e IA en la Estrategia del Negocio

La incorporación de IA en la **estrategia** todavía es **temprana**

¿Se ha establecido una estrategia formal para la implementación de inteligencia artificial en la empresa?

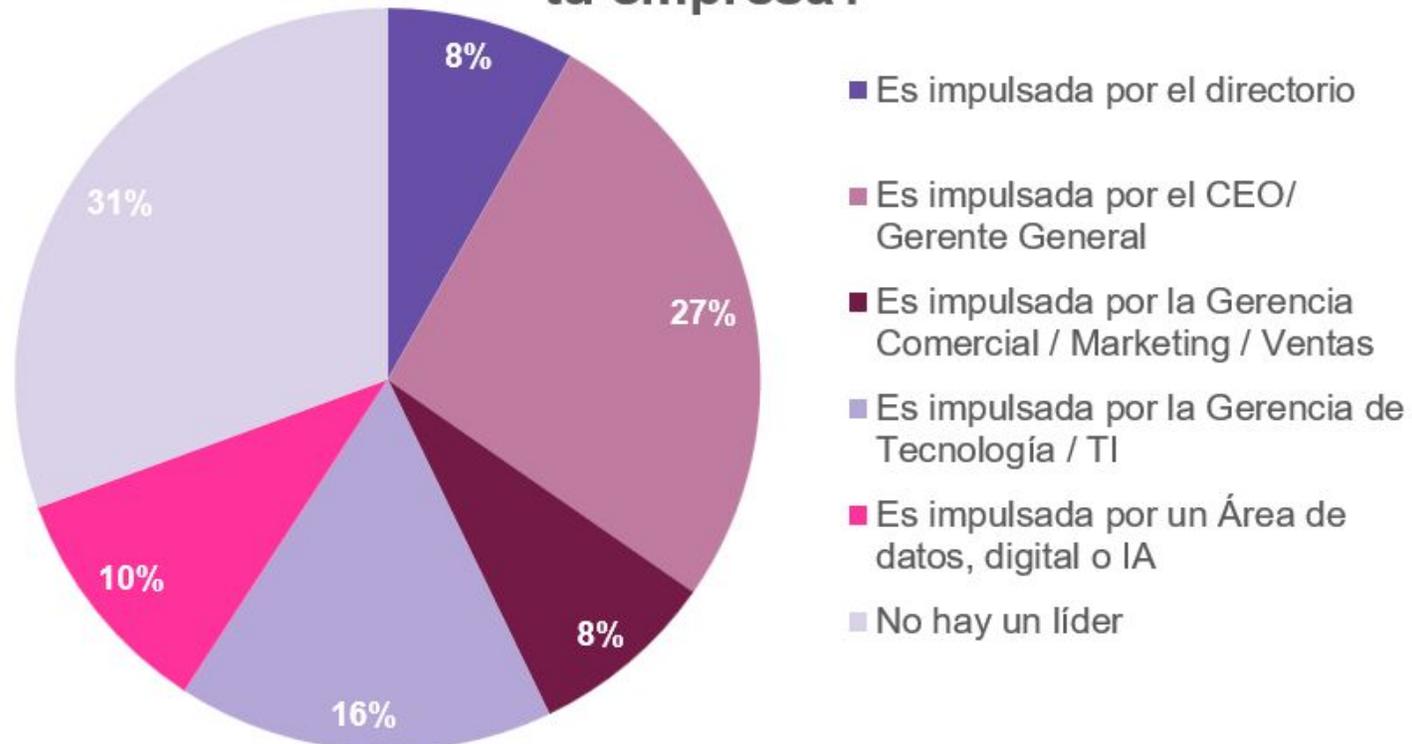


- Está incorporado como una prioridad estratégica definida por el directorio de la empresa
- Está incorporada a nivel estratégico (se usa a nivel de gerencia)
- Está incorporado a nivel operacional (se usa a nivel operativo: analistas, ingenieros de datos, desarrolladores, especialistas en IA)
- Se está considerando incorporar
- No se ha incorporado

# IMIA Dimensión: Datos e IA en la Estrategia del Negocio

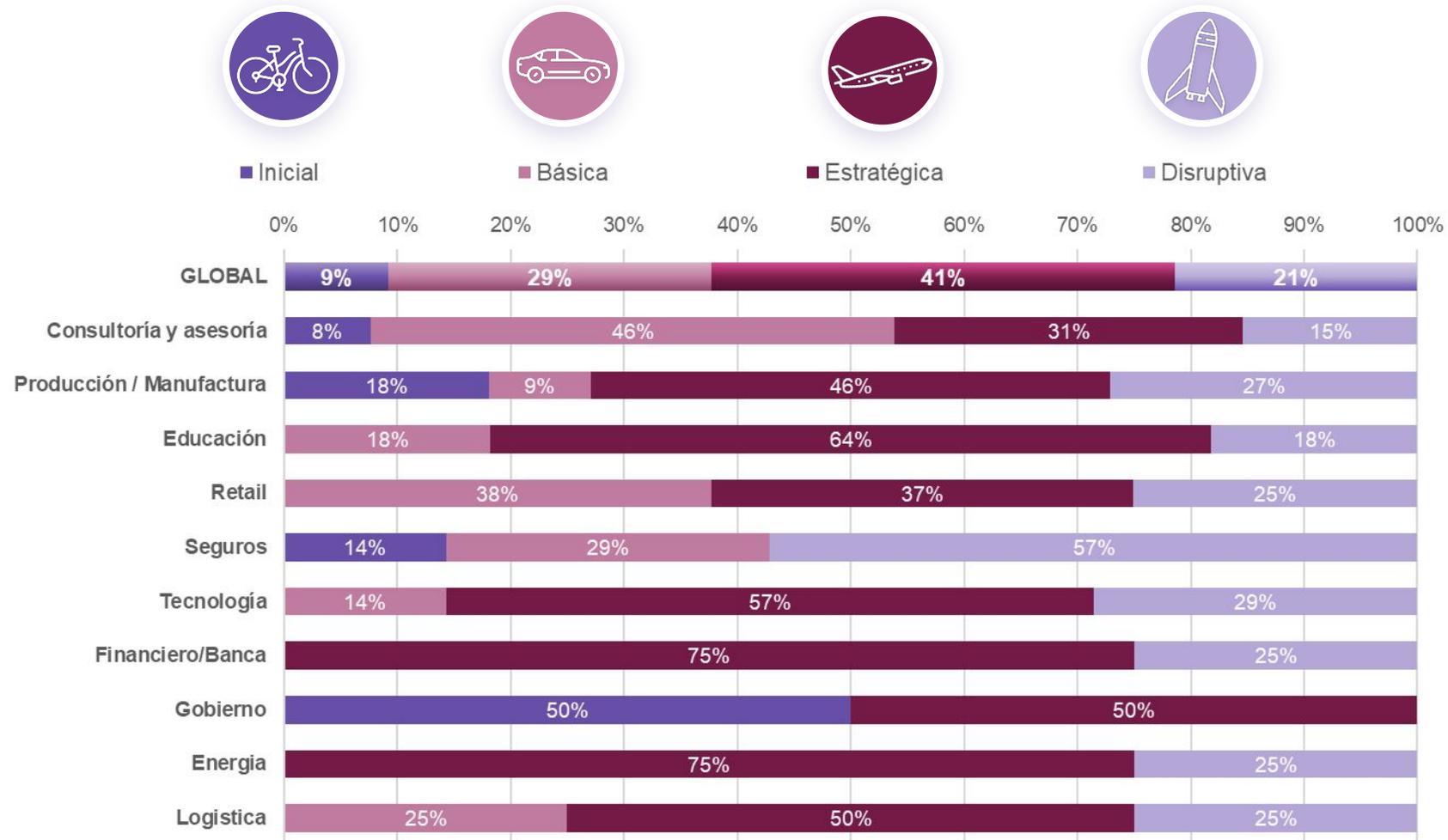
## La alta dirección reconoce el valor de la IA

¿Cómo se lidera el uso de Inteligencia artificial en tu empresa?



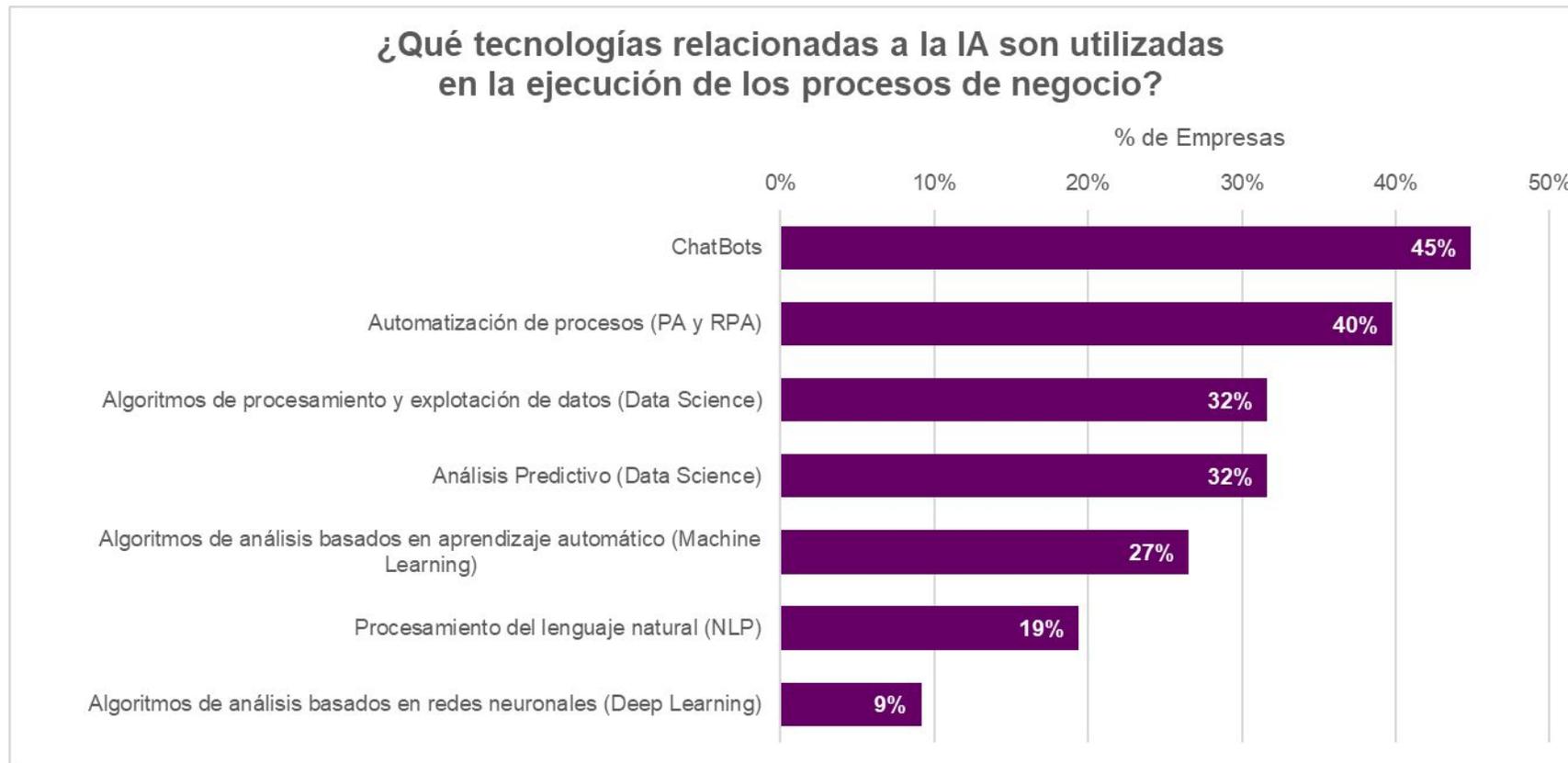
# IMIA Dimensión: Infraestructura Tecnológica

## Resultados por Industria



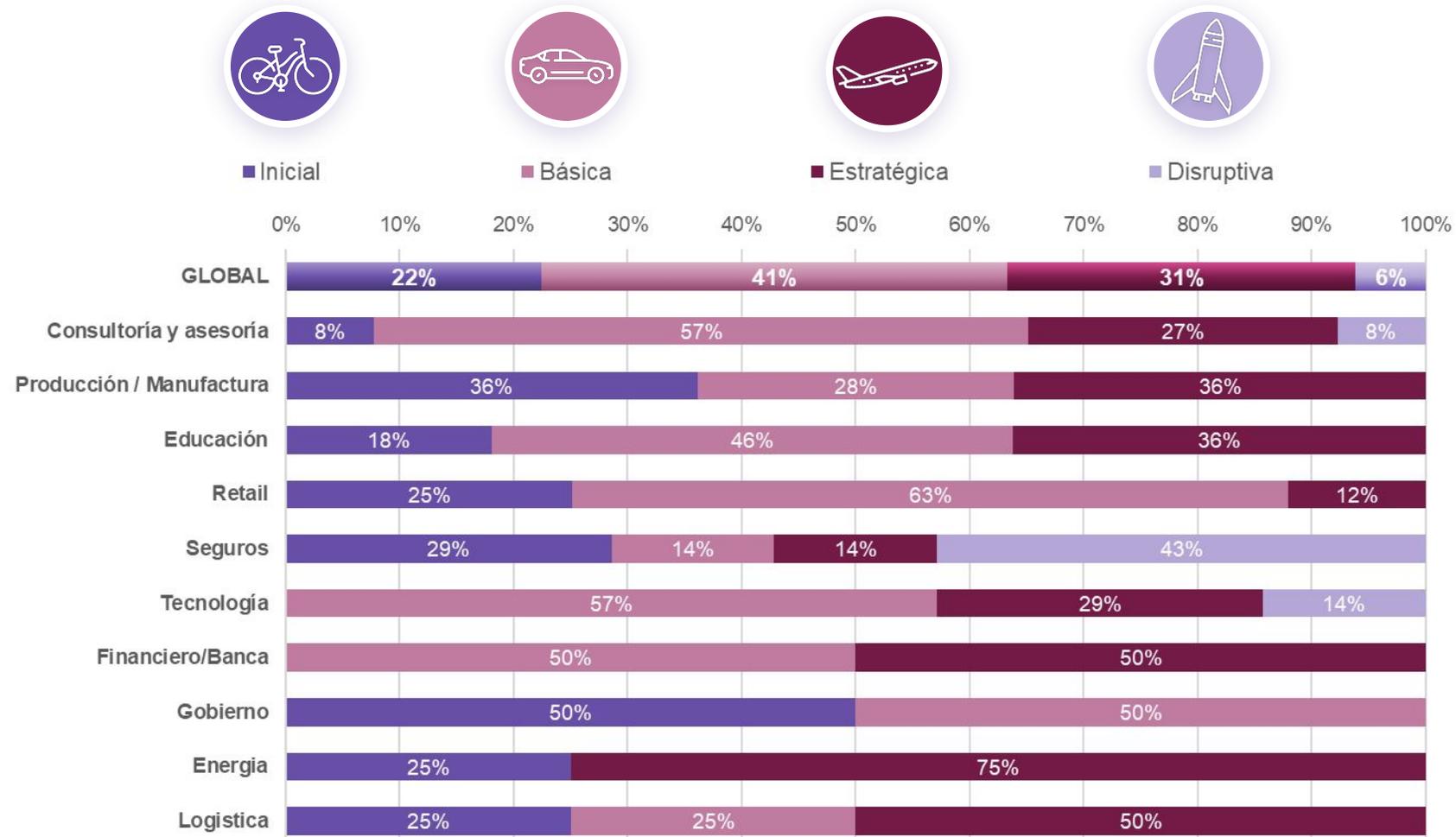
# IMIA Dimensión: Infraestructura Tecnológica

La adopción de IA está enfocada en la **eficiencia de procesos y operaciones**



# IMIA Dimensión: Uso y Adopción de IA

## Resultados por Industria



# IMIA Dimensión: Uso y Adopción de IA

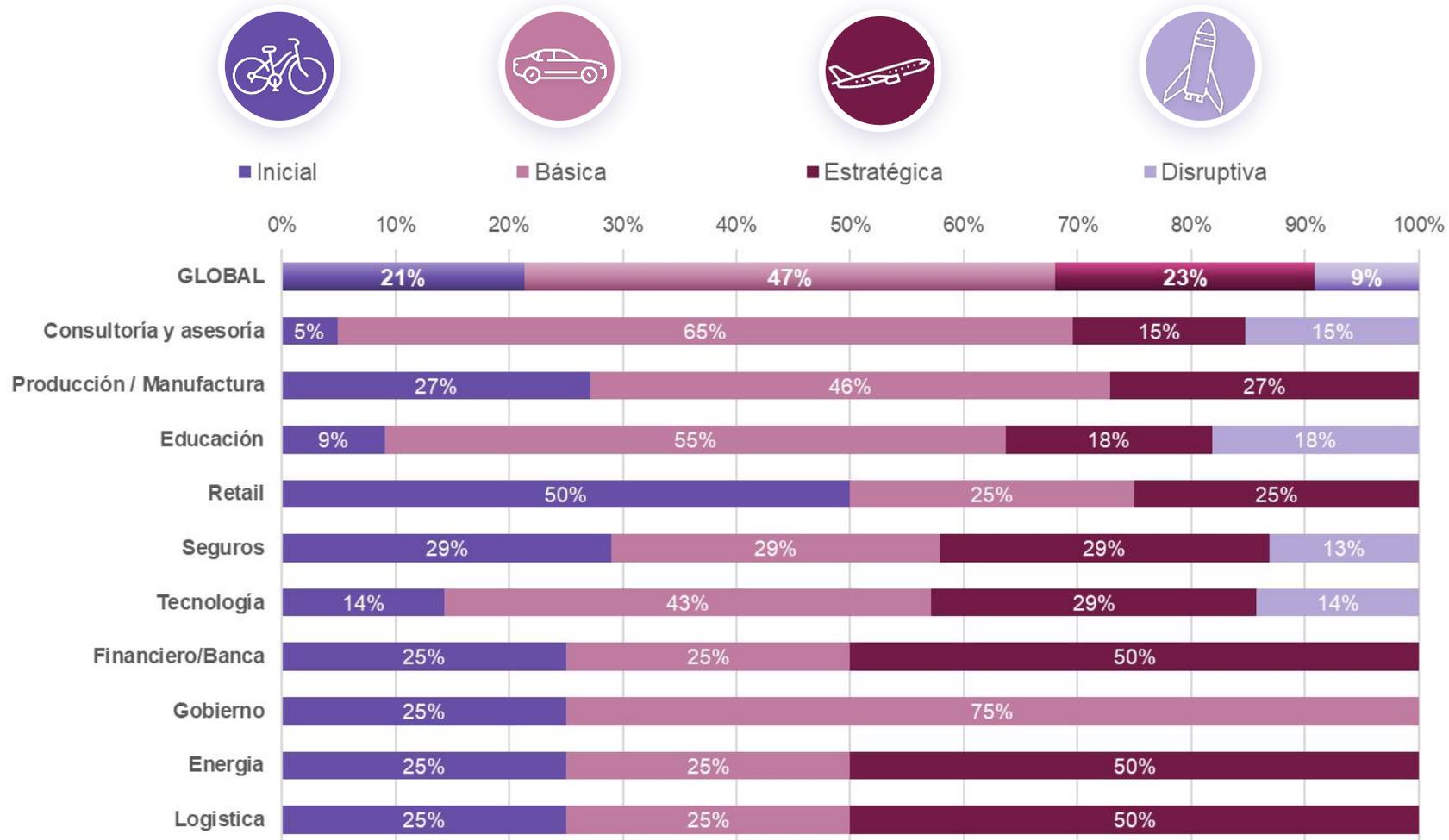
La incorporación de IA en los procesos todavía es **temprana**

¿Cuál es el grado de adopción de herramientas IA y su incorporación a los procesos de la empresa?



# IMIA Dimensión: Talento Humano

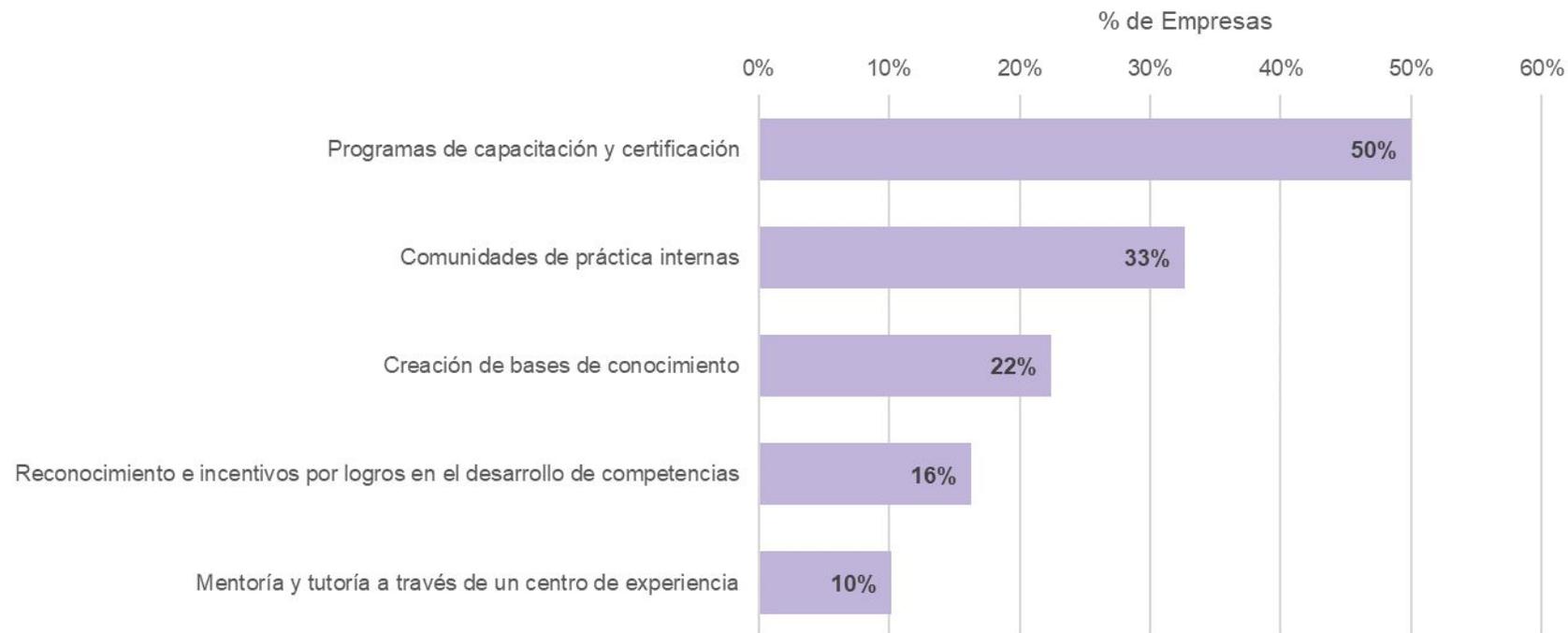
## Resultados por Industria



# IMIA Dimensión: **Talento Humano**

Se está **formando capital humano** para cubrir la brecha de talento IA del país

¿Qué iniciativas se han tomado para desarrollar las habilidades y competencias de los empleados en el uso de la inteligencia artificial?





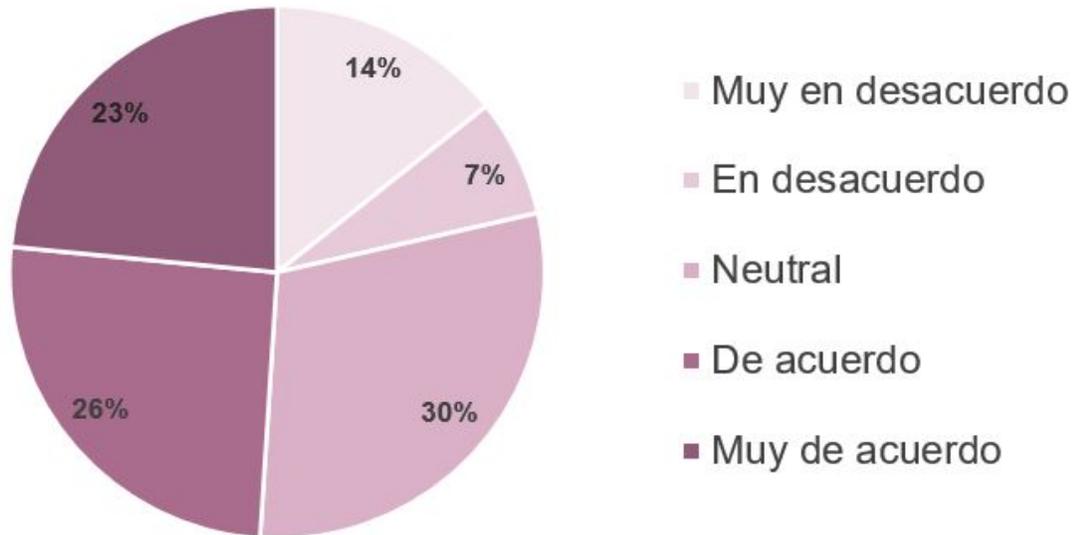
6

# Resultado **Mujer**

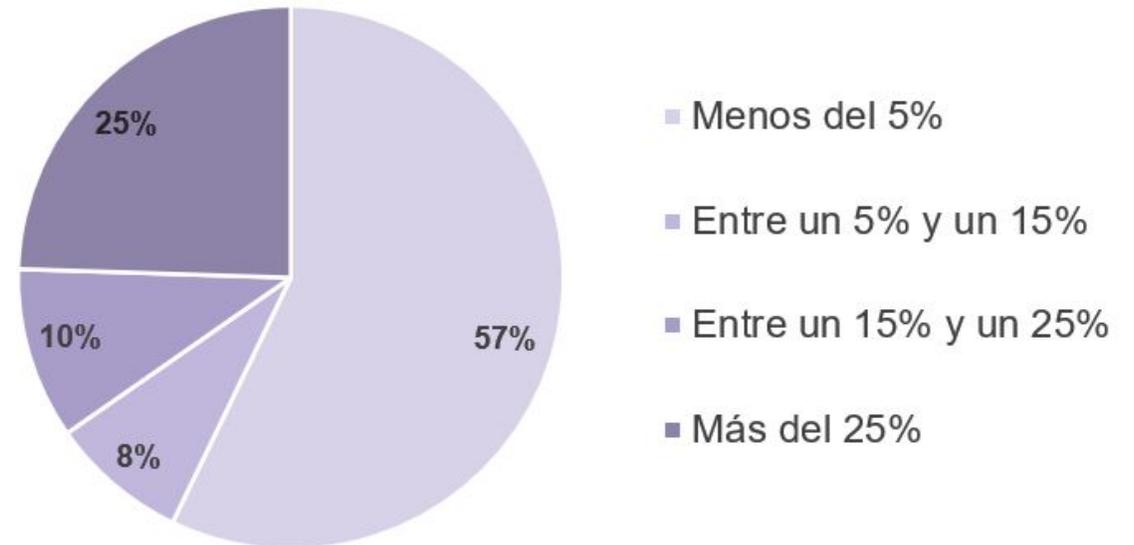
# IMIA Mujer

La complementariedad de género está **declarada**,  
pero **no reflejada** en el liderazgo IA

En tu empresa es muy importante la complementariedad de género en los proyectos de inteligencia artificial



Porcentaje de mujeres que actualmente se desempeña en roles de liderazgo en proyectos de inteligencia artificial en tu empresa



## Alianza

Este estudio nace de la alianza entre la consultora tecnológica TINET, la Universidad Técnica Federico Santa María, institución que entrega una formación humana, científica y profesional centrada en principios y valores universales, liderando la enseñanza en ingeniería, ciencias y tecnología, junto a RedMad, asociación de mujeres ejecutivas que fomenta la incorporación y visibilización del talento femenino en la alta dirección en diversas disciplinas e industrias.

## Tinet S.A. y Tinet Labs

Consultora tecnológica líder en transformación, excelencia y cultura digital, pioneros en soluciones de IA Generativa para la transformación tecnológica. Más de 20 años en el mercado, 300 talentos, 10 nacionalidades y cerca de 1000 proyectos transformacionales para grandes empresas Latam en sectores Banca, Retail, Seguros, Automotriz, Financiero, Telco y Utilities.

Tinet Labs Lidera el desarrollo de productos y servicios Gen AI bajo la visión de transformar la ingeniería de software mediante la integración estratégica de agentes IA, con pruebas de conceptos, implementaciones y casos de éxito reconocidos y públicos en grandes empresas.

## Highlights, Servicios y Plataformas Tinet

Premiados Caso de Transformación Digital del País y Caso Gen IA Latam por AWS. Coautores caso de Estudio para el ESE Business School. Instrumentos propios de Diagnóstico la Madurez digital @IMDTinet y Diagnóstico Madurez IA @IMIATinet

Servicios con verticales en Desarrollo de Canales y Productos digitales, Diseño de Experiencia, Suite de servicios de IA Generativa, Data Science, Migración y Modernización Cloud, Observabilidad, BPO Digital y consultoría de Proyectos.

tinnet.cl, tinnet.cl/servicios/ia-generativa | LinkedIn: @Tinet.s.a | Instagram: @Tinet\_cl



**Jocelyn Tapia**

PhD en Economía y Académica  
en Universidad Federico Santa  
María  
jocelyn.tapias@usm.cl



**Alfredo Bolt**

PhD in Artificial  
Intelligence, Professor &  
Researcher - Consultant &  
Advisor AI, Tinet SA.  
alfredo.bolt@tinnet.cl



**Ronald Vuscovich**

Marketing & BI Director  
Tinet SA.  
ronald.vuscovich@tinnet.cl

Contacto estudio: [contacto@tinnet.cl](mailto:contacto@tinnet.cl), [tinnet.cl/imia](https://tinnet.cl/imia)

El presente informe ha sido elaborado por la Universidad Técnica Federico Santa María en colaboración con Tinet S.A. Su contenido y el todo know how publicado en él, incluidos, entre otros, las imágenes, el texto, los gráficos, los logotipos, las patentes, las marcas comerciales, las marcas de servicio, los derechos de autor, las fotografías y todos los derechos de propiedad intelectual relacionados con los mismos, son la propiedad exclusiva de Tinet SA. A menos que se haya establecido una licencia al efecto bajo la legislación sobre protección de los derechos de propiedad intelectual, no se autoriza la venta, licencia, arrendamiento, modificación, distribución, reproducción, transmisión, edición; como tampoco la creación de modelos de utilidad o derivados de ellos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
FEDERICO SANTA MARÍA

tinet

RED  
MAD   
MUJERES ALTA DIRECCIÓN

CARRERA Y UNIVERSIDAD ACREDITADAS | VALPARAÍSO | SANTIAGO

[WWW.USM.CL](http://WWW.USM.CL) | [WWW.COMERCIAL.USM.CL](http://WWW.COMERCIAL.USM.CL)

INGENIERÍA COMERCIAL	
<b>7</b> AÑOS <small>HASTA ENERO DE 2025</small>	<b>CARRERA ACREDITADA</b>
	<b>Santiago:</b> jornada diurna y vespertina
	<b>Valparaíso:</b> jornada diurna
	<b>Modalidad:</b> presencial
	<b>Agencia:</b> Acredita CI

<b>6</b> AÑOS <small>29 / 12 / 2016 29 / 12 / 2022</small>	<b>UNIVERSIDAD ACREDITADA</b>	 <small>Comisión Nacional de Acreditación CNA Chile</small>
	Gestión Institucional - Docencia Pregrado	
	Investigación - Postgrado - Vinculación con el Medio	